

# FFG調査月報

あなたのいちばんに。  
FFG 福岡ファイナンシャルグループ

We look into your eyes, lend an ear to you, and engage with you.

## Top Interview

- 園田 壽俊 氏 株式会社 福岡ソリック 代表取締役社長
- 前田 和幸 氏 熊本利水工業 株式会社 代表取締役社長
- 濱 浩二 氏 九州化成工業 株式会社 代表取締役社長

4



A piece of season

# 季節の一枚



長崎港を見下ろす長崎市の風頭公園。<sup>かきがしら</sup>  
この公園には幕末に近代日本の夜明けのために奔走した英雄・坂本竜馬の銅像が建立され、竜馬ファンには必見のスポットになっているほか、近くには写真家の元祖・上野彦馬の墓や、長崎ハタ資料館もあり、歴史探訪路の一部にもなっています。

毎年3月下旬から4月上旬には、約370本のソメイヨシノにぼんぼりが灯る「風頭公園桜まつり」が開催され、多くの市民の憩いの場となっています。





1 季節の一枚  
風頭公園桜まつり

## Top Interview

4 福岡銀行  
株式会社 福岡ソノリク 代表取締役社長  
園田 壽俊氏

10 熊本銀行  
熊本利水工業 株式会社 代表取締役社長  
前田 和幸氏

16 親和銀行  
九州化成工業 株式会社 代表取締役社長  
濱 浩二氏

22 地域と共生する FFG  
熊本県 南関町

28 地域と共生する FFG  
FFGの地方創生への取組

33 FFGニュース

34 調査レポート  
訪日外国人旅行者(インバウンド)  
増加を背景にした宿泊施設の多様化

40 九州の逸品 自衛隊カレー

43 DATA in 九州 外国人労働者数増加率

44 海外進出最前線(台北)・貿易お役立ち情報

寄稿

50 G20福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議

56 三菱総合研究所 MONTHLY REVIEW

61 「世界の偉人」を知る  
マーティン・ルーサー・キング・ジュニア

62 Books of The World  
ボクシング元世界王者が実践する  
「挑戦」のマネジメント

64 九州の星 全日本フライボード選手権2018  
U-15クラス優勝 城賀本 裕志

バックナンバーのお知らせ

「FFG調査月報」のバックナンバーは、ふくおかフィナンシャルグループのホームページにてご覧いただけます。 <http://www.fukuoka-fg.com/>



### コツメカワウソ

体の大きさが約40～60cmとカワウソ類の中でもっとも小さく、手足の爪が小さいことからコツメカワウソと呼ばれています。前足の爪が小さく、足の先からはみ出ることはありません。前足の水かきも小さく、指はずんぐりしています。

インドからマレーシア、中国東南部の河口や海岸沿いの水辺に生息し、家族を中心とした10頭ほどの群れで生活しています。

福岡市動物園では、8頭のコツメカワウソの家族が来園者を迎えてくれます。

写真撮影協力：福岡市動物園

## 地域とのふれあい

### 北九州マラソン2019ボランティア



約100名の行員がユーモと一緒にランナーを応援しました

2月17日(日)、北九州市内を駆け巡る「北九州マラソン2019」が開催されました。国内各地はもとより韓国や台湾など海外から参加した1万2千人以上のランナーが、北九州ならではの風景を楽しみながら心地よい汗を流しました。

福岡銀行では北九州地区の営業店・本部から約100名が給水ボランティアに参加し、声を枯らして頑張るランナーの皆さんを応援しました。



右.頑張るランナーの水分補給をお手伝い  
左.声を枯らして応援しました!

### 城島酒蔵びらき



8つの酒蔵の39銘柄のお酒が飲み比べできます

2月16日(土)・17日(日)の2日間、久留米市城島町の町民の森をメイン会場に、「第25回城島酒蔵びらき」が開催されました。兵庫の灘、京都の伏見、広島の新条とならぶ酒どころとして名を馳せる城島地域の8つの酒蔵、39銘柄のお酒を、地元の食材を使った鍋などをおつまみに、多くの来場者が飲み比べしました。

福岡銀行大善寺支店はこのイベントに例年ボランティアとして参加しており、今年もお越しいただいた観光客や地域の方々とのふれあいを楽しめました。



右.今年は約12万人の来場者が訪れました  
左.ごみ拾いや会場案内のお手伝いをしました



農産物輸送のエキスパート。  
独自技術で消費者へ  
「新鮮」を届ける。

株式会社福岡ソノリク

ふく  
おか

園田 壽俊 氏

代表取締役社長

その  
だ  
ひ  
さ  
と  
し

取引店／福岡銀行鳥栖支店

#### ■会社概要

創業・設立:1992年／所在地:佐賀県鳥栖市／資本金:6,750万円／  
従業員:193名／事業内容:一般貨物自動車運送事業、第一種利用  
運送事業、青果販売業、倉庫業、リース業、太陽光発電事業／事業  
拠点:(本社・パックセンター)佐賀県鳥栖市(支社・営業所)福岡県糟屋  
郡粕屋町、鹿児島県鹿児島市、岡山県倉敷市、兵庫県神戸市、沖縄  
県那覇市(持株会社・関連会社)株式会社園田総合ホールディングス、  
有限会社ソノリク保険サービス、株式会社福岡ソノリク昂進輸送、株式  
会社福岡ソノリク岡山食品輸送、株式会社インターハーベストジャパン



本社前(左から園田社長、柴戸頭取)

## 集荷・保管・加工・輸送まで 特許の冷蔵倉庫で付加価値を

新鮮でみずみずしい野菜や果物が一年を通して小売店の店頭に並んでいます。収穫シーズンでもないのにこうした生鮮農産物が店頭に並ぶようになったのは、生産農家の方々の努力はもちろんです。私たちが輸送業界の地道な取り組みが支えていると言っても過言ではありません。

我が社は北海道から沖縄まで、農産物に特化した小口輸送の専門会社です。輸送といってもただ輸送するだけでなく、集荷から保管、加工、輸送までをすべて一貫して自社で行っており、特許を取得した冷蔵倉庫をはじめ、西日本一の規模を誇るCA（空気調整）冷蔵倉庫を保有し、付加価値の高い物流を担っています。

数ある設備の中でも特徴的なものが、2017年（平成29年）に「食品保管方法及び食品保管倉庫」として特許を取得したエチレンガス換気型冷蔵倉庫です。農産物は収穫後にも自らエチレンガス（※）を放出することで熟成し、老化し、腐敗してしましますが、エチレンガスの比重が空気よりも軽いことを利用して、冷蔵倉庫上部にエチレンガス換気口を設置し、エチレンガスを強制的に排出させるようにしました。さらに鮮度維持のための超音波式加湿器により湿度もコントロールしています。これらの

設備により、例えば安納芋の場合、品質を劣化させることなく1年間保管できるようになりました。

特徴的な設備は他にもあります。アメリカで開発されたCA冷蔵倉庫で、その数も西日本一の規模で導入しています。通常、収穫された農産物は、呼吸を行うため、鮮度は次第に劣化していきますが、CA冷蔵倉庫は倉庫内の酸素割合を通常の20%前後から農産物の品種ごとに1~7%に調整することで、この呼吸活動を抑制し、農産物を休眠状態にさせることで鮮度を維持し、芋のでんぷん質を糖化させています。

こういった設備によって農産物をベストな状態で消費者にお届けでき、また品種によっては販売時期をずらすことによって高価格で販売することも可能になりました。

（※）かすかに甘い臭気を有する無色の気体で、成長に必要な植物ホルモンの一種

## 困難を克服し増収を続ける 岡山、神戸にも拠点

会社の設立は1992年（平成4年）ですが、設立当初は親会社からの負債を引き継いでマイナスからのスタートであったため非常に厳しい経営が続き、また思うように業績は伸びず、銀行からの資金調達も困難であったこと



2 1



3





園田社長

からいろいろと苦勞する状態が続きました。

転機になったのが2001年(平成13年)に本社を福岡県三輪町(現・筑前町)から鳥栖市に移転したことでした。翌年には岡山食品輸送を子会社化し、続いて鹿児島営業所を開設、2007年(平成19年)には敷地約2万1,600㎡、延べ床面積約1万112㎡の本社社屋を建設しました。

2010年(平成22年)、本社近郊に完成させた「パックセンター」には5室の冷蔵倉庫のうち4室のエチレンガス換気型冷蔵倉庫(先述の特許冷蔵庫)を設置し、収穫したばかりの農産品の鮮度を長期間保てるようにしました。

さらにお客様の要望にきめ細かく対応するために野菜加工室を設け、小分け、パック詰め、

箱詰めまで一連の加工作業をした後、配送する

一貫物流体制も実現しました。お客様にとつては人件費の削減、設備投資の負担軽減といったメリットがあり、また徹底した衛生管理によって消費者の方々にも「安心・安全」をお届けしています。

2017年(平成29年)に開設した岡山物流センター(岡山県倉敷市)は西日本エリアの農産物を集約する新しいネットワークの拠点と位置づけ、4室のエチレンガス換気型冷蔵倉庫、6室のCA冷蔵倉庫を設備し、青果物加工室などを備えました。

そして今年1月、関西物流センター(兵庫県神戸市)が完成。これまでに蓄積した技術と知識、経験を集大成して完成した大型施設です。9室の特許冷蔵倉庫、7室のCA冷蔵倉庫、20基のバナナやアボカド、キウイなどの追熟設備などを備えた日本でも最高レベルの多目的冷蔵庫を設け、青果物の老化を防ぎ、「最もおいしい時」に消費者にお届けできるシステムとしました。今後も将来を見据えて農産物保管の技術を活用し、新たなビジネスモデルの構築にも取り組みます。

### 運搬車の改良で効率化

これまで右肩上がりで成長を続けてきた



8 6



4



7



5

- 1.今年1月に完成した大型施設「関西物流センター」(兵庫県神戸市)／2.CA冷蔵倉庫／3.CA冷蔵倉庫のコントロール室／4.キャベツのような生鮮農産物も鮮度そのままに保管／5.エチレンガス換気型冷蔵倉庫(安納芋を保管)／6.じゃがいもの袋詰め作業を見学／7.輸入プロセサリーは冷凍保管される／8.企業メッセージ



前列左2番目から酒井専務、園田社長夫人、園田社長、柴戸頭取、大石支店長(福岡銀行)、近藤監査役

要因はたくさんあります。業界に先駆けて作業効率を上げるために重機運搬用の四軸低床トラックを冷凍冷蔵仕様の車両にするために日本で初めてメーカーと共同開発し、その後も低床ボディの採用を積極的に進め、一台の車両にたくさんの荷物を積めるようにしました。

業界では最大級の容積56m<sup>3</sup>を確保した大型ウイング冷凍冷蔵車をはじめ8t、5t、4t、J-Rコンテナ運搬台車など用途に応じて多種類の車両を配備して、積載効率を高めています。

徹底した「ミスの防止」にも取り組んでいます。ここ本社だけでも一日で1,000t、送り状は3,000〜5,000枚にも達し、さらに大型トラック1台には50枚から100枚の送り状を有し、様々な農産物が混載され、ただの1つのミスも許さないように日々指導しています。

地球環境に優しい企業を目指してアイドリングストップ運動を続け、運搬車の燃費も改善しました。全国の冷蔵倉庫の屋根には太陽光発電装置を設置し、売電を行っており、同時にソーラーパネルによる断熱効果による節電を行い、クリーンエネルギーに貢献しております。これらの積み重ねが作業効率・稼働率の向上と共にリーズナブルな運賃、お客様からの信頼につながっています。私たちはこれを

「善循環サイクル」と呼んでいます。

### 「ノー」と言わない 会議は効率的に最小限で

お客様からさまざまな注文があり、中には難しい要求もあります。しかし、注文を受けた担当者は無理と思っても、その場で決して「ノー」とは言わない。上司なり、私なりに相談し、たとえ難しいと思っても、何とかして対応できないか、「イエス」と言うためにはどうしたらよいかを真剣に考えて返事をします。

会社経営にとって意思統一は大切ですが、全体会議は年に数回程度としております。その代わり必要に応じて専務、常務、経理部長、総務部長、支社長とマンツーマン、または3人程度で、打ち合わせを重ねています。短いときは10分、幹部とは30分以上、場合によっては1時間以上掛けて話し合っています。トラックの事故や配送ミスがなかったか、その日の収支は、顧客の満足度は、新規の受注は、将来目標は、などさまざまなテーマで細かく話し合い、改善点が見つかればすぐに対応します。

電話や訪問による営業も行っていますが、営業の専門部署は置いていません。それでも新規のお客様が増えているのは「難しいことも引き受けてくれる便利な会社だよ」という口コミ

の力が大きいと思います。

### 農産物の安定供給めざし 食のビジョンを提供したい

振り返ってみると、波乱万丈の半生でした。平穏な日々はありません。これから先もどうなるのかという不安を常に持っています。その中で自分自身を支えたものは、どんな逆境に置かれても、どんなに苦しい状況でも、決して屈しない、めげない、という『負けじ魂』でしょう。

私は過去にこだわらない性格です。もともと人生は、苦しいことが9割、楽しいことは1割くらいでしょう。だからこそ逆境の中で自分自身の能力がグローアップでき、深刻な問題でも何とか解決できる、解決できないことはない、と信じています。

人間が生きていくうえで食物は最も大事で、農産物はその中心となる存在です。我が社の技術と設備、輸送体制によって、農産物を長期間保存し、安定して出荷させることで、消費者の方々の食卓を豊かにすることが、創業以来私たちが変わらぬ願いです。そのためにも期待される信頼される運送会社でありたい、食のビジョンを提供できる福岡ソノリクでありたいと思っています。

## ■ インタビューを終えて

福岡銀行 取締役頭取 柴戸 隆成



数々の独自設備の開発や加工作業も含めたきめ細かい対応で業界をリードし、新鮮な農産物を日本全国北から南まで安心・安全に届けておられます。創業以来の成長の軌跡は、技術革新や輸送の効率化に取り組んでこられた弛まない努力の証でもあります。

物流は安心・安全な食の提供の重要な要素を担っています。これからも生産者の方々の思いと一緒に農産物を運び、全国の食卓を豊かにされることを期待しております。



水と、人と、環境と。

次世代のために、地球環境を考え、  
明るい未来を創造します。

熊本利水工業株式会社

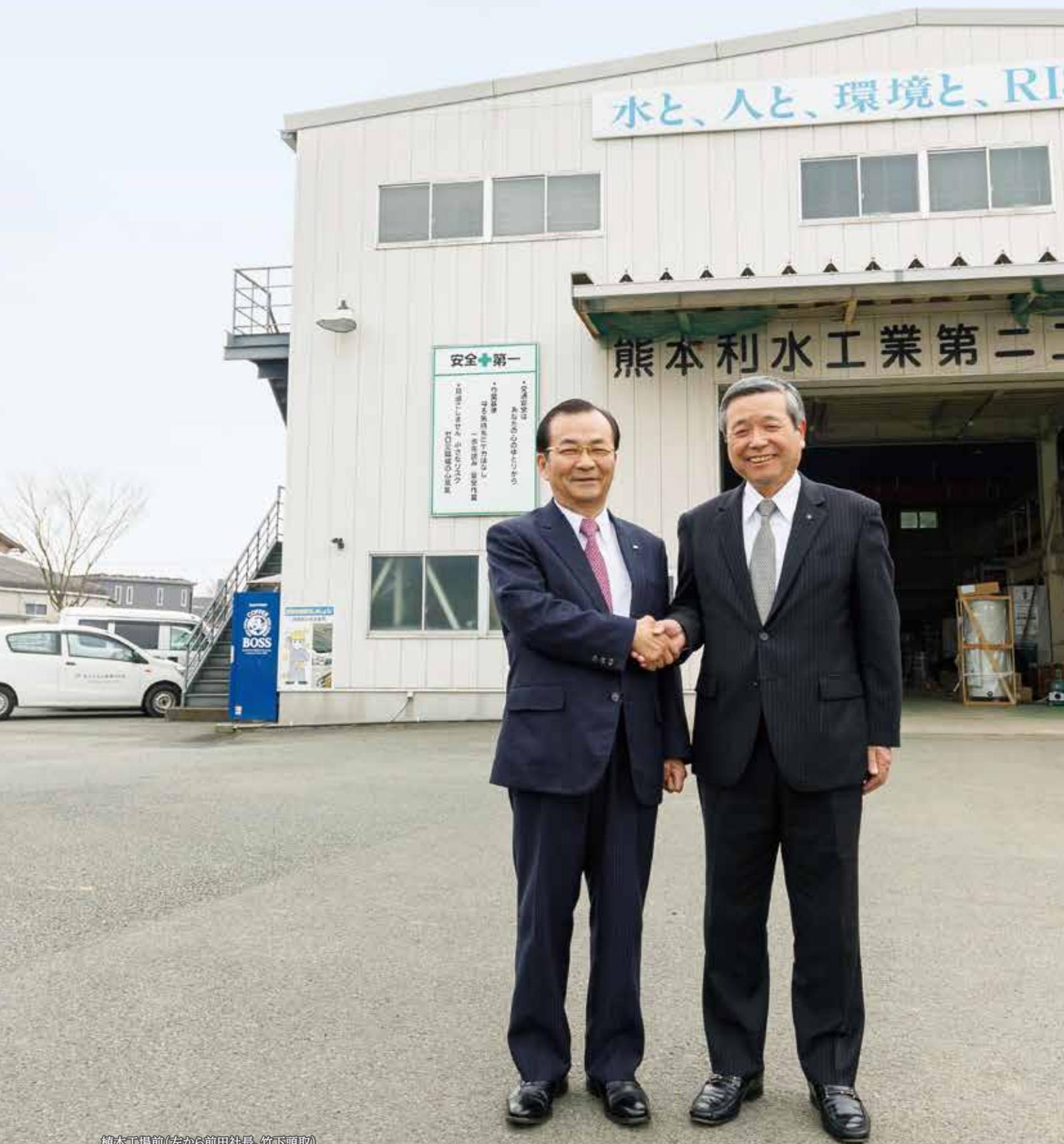
前田和幸氏

代表取締役社長

取引店／熊本銀行 植木支店  
福岡銀行 熊本営業部

■会社概要

創業・設立:1983年／所在地:熊本市北区／資本金:2,000万円／  
従業員:71名／事業内容:各種プラント工事施工、水道施設工事施工、  
機械器具設置工事施工、噴水装置設計施工、さく井及び温泉掘削  
工事設計施工、土木工事施工、建築工事設計施工他／事業拠点:  
(本社)熊本市北区(支店・工場)熊本市北区、熊本県山鹿市・菊池  
市・玉名市



植木工場前(左から前田社長、竹下頭取)

## 脱サラして起業 社長1人の不転のスタート

我が社は1983年(昭和58年)1月、その前年末に退職した私が設立しました。大学を卒業して就職したのは、佐賀に本社を置く老舗の水関連総合エンジニアリング企業。50人余が並ぶ入社式で、最初に呼ばれて渡された辞令には「本社管理本部」とありました。

入社面接で要望したのは営業職。「希望の仕事と違います」と、入社を辞退を申し出たところ、再議が行われ、結果的には熊本支店営業課への配属となりました。水道施設、畑地灌漑、揚水施設、さく井工事等の営業に奔走し、一方で積算などの技術的な知識を、先輩・上司に教わり、また夜遅くまで自学しました。29歳の時に再度、専務より管理部勤務を要望され、3年程頑張りましたが条件(約束)を又もや反故にされ、独立を決意しました。

経営資源であるヒトは私1人、カネは父親ら9人の株主から募った資本金500万円、モノは中古のトラックなど車両3台、パイプレンチ(6本組)などわずかな工具だけというスタートでした。

## 大型水処理プラント、温泉掘削： 兄弟を中心に事業を拡大

管工事、さく井工事の建設業許可を取得し、当初は地元の畑地の既存の灌漑設備の修理が中心でした。数万円〜数十万円の雑工事が多く、運転資金を心配することもありましたが、不眠不休で奮闘。開業の年の秋には、観光ホテルの温泉給湯配管、温泉掘削工事を受注し、その社長(故人)から「温泉掘りの名人」と喜ばれ、多くのお客様を紹介していただきました。その後、特命の仕事もいただき、長いお付き合いをさせていただきました。

破格の特進を示して慰留されましたが、約10年間で会社勤めを切り上げ、33歳で起業しました。「水に関わる事業で、身を立てよう」と、意気軒昂でした。しかし、当初は熊本市植木町の国道沿いの40㎡程度の事務所、事務員を募集するも応募者がなく2ヶ月程は母が来てくれていたという貧相な状態でした。

創業2年目の夏には、実弟の中山寛(現取締役統括工事本部長)が、大阪の水処理メーカーを辞めて入社。水処理プラント工事の経験を生かし、農業水利施設や給排水衛生、空調換気、浄化槽など管工事のほか、下水道処理場などの大型機械器具設置工事、電気工事、噴水装置、太陽光発電システム、建築工事



2 1



3





前田社長

## 指定管理者や住宅建築 新規事業に次々挑戦

と業容を拡大してまいりました。  
創業4年目には社員が増え、倉庫・作業場も必要になり、自社用地に事務所・工場兼倉庫を移転建設。平成になってから2回移転し、2000年(平成12年)に現在地に本社を構えました。業容拡大に伴う各種事業許可と併せて、特定建設業許可を受け、大型工事の元請に力を入れ、年商は創業1年目の5,500万円が現在では20億円超になっています。

こうした中で、新規事業に次々と挑戦。2006年(平成18年)、公共施設の指定管理

者制度が導入されたのを機に、県営八代運動公園(熊本県八代市)の指定管理者に応募して選ばれました。受託は5年更新で、現在3期目となり、施設全体の運営・維持管理、各種スポーツ教室を開くなど「日本一の運動公園」を目指しています。

建築では、一般建築工事と住宅事業を行っています。住宅はオリジナルブランドの「ウェルホーム」とフランチャイズ(東京)のログハウス・木の家「BESS」の二つのブランドで事業展開。独自の温度・湿度コントロールシステムで年中快適環境の「ファースの家」や、生活を楽しむ個性たっぷりのBESSの家の数々が人気を集めています。

また、全国でも数少ない噴水装置工事業者、九州で唯一の日本水景協会正会員として、様々な水景施設(噴水、滝、壁泉、人工せせらぎ、ミスト噴霧など)を手がけ、設計・製作・施工・メンテナンスまで全てを担っています。

更に7年前に9人の出資者からなるコンソーシアム「南阿蘇水力発電株式会社」(代表取締役 前田和幸)を立ち上げ、7年目にして今秋着工の運びとなりました。この小水力発電の第一号に続き、他に200kwクラスの発電所3ヶ所、低圧(50kw)1ヶ所を目下、建設推進中です。



7 5



4



1. 植木工場内で記念撮影 / 2. 工場の溶接作業風景 / 3. 工場見学風景 / 4. ログハウス・木の家「BESS」。三角天井の大空間ロフト。木に囲まれた中にポイントカラーの壁がアクセント / 5. 「BESS」新ストーブを標準装備した遊び心溢れる室内 / 6. 「BESS熊本」住宅展示場 / 7. 企業メッセージ





前列左5番目から中山取締役工事本部長、前田社長、竹下頭取、江良支店長(熊本銀行)

2008年(平成20年)には、保険募集業に参入。熊本市北区に「街の保険屋さんライフサロン熊本くすのき店」を構えました。熊本地震の際は、ライフサロンのお客様の地震保険加入率は80%を上回っており、特に家財保険から多く支払われ、たくさんの方に大変喜んでいただきました。

### 高品質のモノ・サービス 社員の意識を「一つ」に

企業が生き残り、成長するには、やはり「品質」と「信頼」が大切です。創業3年目に、当時の化学及血清療法研究所(化血研)から受注した生化学プラント工事では、高度な技術・技能が必要なワクチン製造プラントの複雑な配管工事をこなし、「蓄積した技術と新しい技術で社会貢献」を掲げる我が社の記録に残る特殊工事の一つになりました。

品質への取り組みは、高品質のモノ・サービスを提供するお客様第一を「経営者の品質方針」とし、それぞれの現場で徹底。2000年(平成12年)には、品質保証の国際規格ISO9002(後にISO9001に移行)をいち早く取得しました。

これに先立ち、環境認証「エコアクション21」

も取得しました。実績に裏付けられた我が社の技術力・品質力は、精度の高い配管のスピーディーな施工、温泉掘削の成否を決めるといわれる止水の高い技術、デザイン・イメージなど感性豊かな噴水の設計・施工……などとして、多方面から高い評価を受けています。

しかし、業務内容が拡大、例えばホテル、病院、学校などのプール・浴場施設、更には除鉄、除マンガン、除アンモニアの急速ろ過装置製造・販売など幅広い営業展開となり、自分の携わる分野のことしか分からない社員も出てきました。社員の意識が「一つでない企業の発展はありません。社内報「りすい」を発行して、私の所信や各部門の工事実績などを紹介、職場の仲間がお互いを紹介し合う「りすいの輪」を特集して、立場・職種を超えての理解を深めています。

### 建築工事部門を強化 プラント工事は関東進出へ

我が社は過去取り組んだ事業で住宅用太陽光発電システム販売を、県下でいち早く参入し、実績を上げました。その後、新たに登場した産業用太陽光発電は、全国的に急激な普及となり、電力会社の買い取り対応が困難に

なっています。住宅用太陽光発電システムは、固定価格買い取り期間の満了に伴い、住まいに合わせた電気の全量自家消費型太陽光発電が関心事になっています。

今後は省エネ住宅を扱うウエルホームやBESSの家の販路を拡大、住宅事業を中心とする建築工事部門を強化します。我が社の経営の大きな柱として、2020年には部門売上20億円を達成する目標を掲げています。プラント工事部門は、関東地区に新たな拠点を設けて進出し、現地で人材を確保し、下水道処理プラントや、大型揚水施設工事、ごみ処理プラントなどを手がけたいと検討しています。

将来に向けては、培った技術・技能の熟練社員から若手社員への確実な継承も課題です。OJT（職場内教育）やOFFJT（職場外研修）を充実させ、家族を含めた国内外への社員旅行、待遇改善など福利厚生にも経営資源を投入します。深刻化する人手不足、五輪後の先が見えない業界環境の中で、社員が一丸となって「品質を落とさずにコスト削減を図り、所定の利益を確保する」健全経営を進め、より多くのお客様に喜んでもらえる企業でありたいと思います。

## ■ インタビューを終えて

熊本銀行 取締役頭取 竹下 英



古代より人類は、水のある所に住み、文明を発展させてきました。熊本利水工業様は、その社名通り水の適切な利用を図る事業を展開され、品質と信頼で多くのお客様に愛される企業に成長されました。

今後は、プラント部門の関東地区進出、省エネ・快適住宅を中心にした建築工事部門の強化などで更なる進展を目指しておられます。果敢な挑戦と硬軟織り交ぜたリーダーシップで、目標を達成されることを期待しています。



トップに聞く!

○ 親和銀行

より快適に、より優しく。  
発泡スチロールの可能性は、  
限りなく拡がり続ける。

九州化成工業株式会社

代表取締役社長  
濱 浩二氏

取引店／親和銀行  
諫早中核団地支店

#### ■会社概要

創業・設立:1985年／所在地:長崎県諫早市／資本金:1億5,000万円／従業員:54名／事業内容:発泡プラスチック製品の製造・販売、太陽光発電による売電／事業拠点:(本社工場)長崎県諫早市(支店)福岡県糟屋郡粕屋町／関連会社:山陰化成工業株式会社、株式会社ソーラーステーション(鳥取県境港市)



本社工場前(左から濱社長、吉澤頭取)

## 巻き網漁業で山陰に進出 誘われてふるさと諫早でも起業

我が社は長崎県諫早市の諫早中核工業団地で発泡スチロール等の製品を製造・販売しています。この工業団地で事業を開始したのは1985年(昭和60年)のことですが、その創始は現在89歳になった父・信義(のぶよし)が20代の頃に遡ります。

諫早市出身の父は関東の大学を卒業後、祖父・久米八(くめはち)が長崎を基地に営んでいた巻き網漁業に携わりました。しかし、1952年(昭和27年)、韓国による「李承晩ライン」の設定により東シナ海の操業海域の縮小、日本漁船の拿捕(だほ)が相次ぎました。そこで父達は、日本海、道東沖、三陸沖で巻き網漁場を開拓し漁業権を取得しました。本拠地を鳥取県境港市に移転し、大型巻き網漁業の他、ニュージールランド沖でのイカ漁、大和堆(やまとたい)でのカニ漁、冷凍冷蔵事業、石油製品販売業、船舶修理業などを事業化しました。さらにその頃、発泡スチロール製のトコ箱(※)が全国の魚市場で普及し始めたのを知った父はその商機を捉え、1980年(昭和55年)に境港で「山陰化成工業株式

会社」を設立し、発泡プラスチック製品の製造・販売を開始しました。

山陰で順調に事業を続けていた父のことを知った当時の諫早市長から、長崎県が造成した諫早中核工業団地への進出の誘いを何度も受けたことから、世界最大の総合化学メーカー・BASF社(ビーエーエスエフ)(ドイツ)の日本法人からの出資を得て「九州化成工業株式会社」を設立しました。父にとっては、「ふるさと振興」という思いもあつての決断だったと思います。

私は境港市で生まれ育ち、大阪の大学で経済学を専攻しました。卒業後はBASF社に入社し、三菱油化株式会社(現・三菱ケミカル株式会社)との合弁会社の研究所(三重県四日市市)で発泡スチロールの応用研究を行い、25歳の時に我が社に入社しました。入社後は経理の仕事から始め、営業の経験を積んだ後、経営に携わり、現在「九州化成工業」「山陰化成工業」の両社の代表を務めています。

(※)魚を入れ運ぶための魚箱。それまでは主に木製だった





濱社長

## 優れた特性の発泡プラスチック さまざまな製品を展開

発泡スチロールとは、炭化水素ガスを含んだポリスチレンビーズを100℃～120℃の高圧蒸気により発泡、成形し製造します。体積の98%が空気のため、超軽量で、断熱性や緩衝性さらに耐水性に優れており、金型の形状によりさまざまな形に成形できるなどの特性があります。同様にポリエチレンを原料に、より高強度で耐油・耐薬品性にも優れるのが発泡ポリエチレンです。これら発泡プラスチックと呼ばれる製品は他にも種類がありますが、

我が社ではこの2種類の製品を製造しています。

設立からしばらくはト口箱など水産関係の容器を主に製造していましたが、1990年代になると、東シナ海を漁場にする以西底引き網漁の水揚げが減少し、拠点である長崎の水産業にはひと頃の勢いはなくなっていました。この窮地から脱出するため、容器の他に、水耕栽培用ベッド、建築資材として断熱ボードや自動車向け部材、精密機器の緩衝材、海洋設置物の浮力体など、発泡スチロール・発泡ポリエチレンの特性を活かしたさまざまな用途へと製品展開を進めました。

## 拡がる取引先 建築資材や超精密機器容器まで

数百種類に及ぶ我が社の製品の中には、独自に開発した製品が多くあります。構造設計会社との共同開発により、マンション各階層の天井スラブに発泡スチロールを埋め込むことで天井梁の凹凸をなくし、かつ遮音性を高める工法「中空コンクリートスラブ工法」の特許を取得し、現在では日本全国のマンション等で



1.工場内部を見学／2.3.発泡スチロールの原料になるポリスチレンビーズ／4.発泡機。高圧蒸気により発泡する／5.シリコンウェハ用容器は温度調整により寸法を安定させる／6.使用済みの発泡スチロールはインゴットにしてリサイクルされる／7.自動車向け部材の用途を濱社長が説明／8.企業メッセージ



# 九州化成工業株式会社



前列左4番目から濱社長、吉澤頭取、八尋支店長(親和銀行)

採用されています。

半導体用シリコンウェーハの製造・販売大手の半導体関連メーカーから、半導体の基盤であり物理的・化学的に安全、かつクリーンに搬送・保管しなければならないシリコンウェーハ用の容器を受注しています。大手メーカーからの発注をいただいたことは、社員の士気にも繋がっています。

こうした製品の開発・設計、製造・販売を通じてお付き合いいただいている業界は、農水産業、自動車、電機、建築・土木、食品、物流等多岐にわたり、年間で大型トラック5,000台分相当のさまざまな大きさ・形・用途の製品を全国にお届けしています。

## リサイクルでも優れた特性 循環型社会実現に貢献

近年、捨てられたペットボトルやストローなどのプラスチックごみによる環境汚染が、世界的に問題になっています。そうした中で発泡スチロールはリサイクル特性にも優れ、さまざまな形で再生利用され、約90%という高いリサイクル率を達成しています。

全国の事業者約130社で構成する発泡スチロール協会（JEP SA）は、再資源化活動に積極的に取り組み、会員企業の一部に処理機を設置し、リサイクルを行っています。このJEP SA会員が運営するリサイクル拠点「エプシープラザ」と呼び、我が社は「エプシープラザ諫早」としてリサイクルを支援しています。

使用済み発泡スチロールのリサイクルには、大きく分けて①粉碎・減容してプラスチックの原料として再資源・再製品化するマテリアルリサイクル、②固形燃料として発電等に使うサーマルリサイクル、③油化・ガス化するなどで化学工場等の原料や燃料にするケミカルリサイクルの3種類がありますが、我が社では①のマテリアルリサイクルで回収製品を熱で溶かしてインゴット（原料の塊）にすることで、循環型社会の実現に貢献しています。

### 新しい用途に挑戦

### 命と財産を守る軟弱地盤改良にも

発泡スチロールは、使用は1回限りというイメージをお持ちかもしれませんが、しかし

近年は、より耐久性や耐熱性、耐水性がある素材との複合製品として、繰り返し使う容器や建築・土木の資材、工業製品の部材、海洋設置物などで半永久的に使われるようになりました。

軟弱地盤の不同沈下を抑えるための地盤改良には、セメント系の固化材で表層を固める方法の他、支持層まで鋼管の杭を打ち込む方法等がありますが、「コロンブス工法」という地盤置換・免震工法では、建築物の基礎下の土を取り除き、発泡スチロールを盛土材として敷き詰めることで、不同沈下だけでなく地震や液化化に対する耐久力も高く、深く鋼管杭を打ち込まなければならない場合や狭小地で重機が入らない場所でも、軟弱地盤対策を可能にしました。九州でも熊本地震などが相次ぐ中で、命と財産を守る地盤改良の進化形として注目されています。

このように発泡スチロール等の可能性は、現在も限りなく拡がり続けています。企業理念にも掲げた「快適な暮らしに役立つ製品づくり」を担う熱意ある従業員とともに、人々を幸福にする製品づくりにこれからも挑戦を続けてまいります。

## ■ インタビューを終えて

親和銀行 取締役頭取 吉澤 俊介



私たちの生活は、発泡スチロールの恩恵を多く受けており、冷蔵・冷凍食品の輸送や電化製品の梱包材の他にも、目に触れることのない住宅建材や自動車の部材に至るまで、今ではなくてはならない存在になりました。

先代の機知で得たビジネスチャンスを濱社長が現在の規模にまで拡大されてこられました。これからも貴社の持つ高い技術力と品質で、幅広い用途と高いリサイクル率の発泡スチロール製品の更なる展開を期待しています。



熊本県

NANKAN TOWN

# 南関町

「緑にいきづく関所の里」



## はじめに



南関町は、熊本県の北西に位置し、福岡県大牟田市など五つの市町と境界を成し、古くから交通の要衝として人と物が行き交った、山あいの静かな町です。古代には官道が通り、中世には関所がおかれ、近世には豊前街道の宿場町として、多くの人や物がこの町を通りました。いにしへの物語を訪ねて散策してみませんか？  
寄稿：南関町

## 南関御茶屋跡

国史跡の「豊前街道南関御茶屋跡」は、熊本藩主らが参勤交代の折に休憩・宿泊したところです。現在の建物は1852年（嘉永5年）ごろに建て替えられたもので、薩摩から江戸に上る篤姫もここに立ち寄り、休息したと言われています。

人と物と文化が行き交う古代からの歴史を紡ぐ国境の町



1.国指定史跡 豊前街道南関御茶屋跡(外観)。2005年に保存修理が完成し、往時の姿を取り戻しました 2.同御茶屋跡(内観) 3.四季を通して様々な催しを開催。写真は5月開催予定のバラ展 4.肥後藩細川家の九曜紋が随所にあしらわれています 5.南関町宿場町伝楽人のみなさん

南関御茶屋跡

所在地 / 南関町関町1141-2

電話 / 0968-53-0859

休館日 / 毎週火曜日

開館時間 / 9:30~16:30

入館料 / 高校生以上200円、小・中学生100円

駐車場 / 南関町役場・南関町公民館駐車場をご利用ください

交通アクセス / 九州自動車道 南関ICより車で5分



入館料にはお抹茶とお干菓子のセットが付く

南関町宿場町伝楽人の方が、床の間のある和室でお茶をもてなしてくれます。畳に座って正面を向くと、大津山が真正面に見えます。大津山は「南関富士」とも言われており、ここで休息したかつての藩主たちも、お茶と風景を楽しみながらゆつくりと旅の疲れを癒したことでしょう。

## 南関の町並みが一望できる大津山

さて、南関町史等によれば、古代から平安時代にかけて整備された官道のうち、太宰府と肥後、薩摩などを結んだ路が南関町の大水（「おおむつ」転じて大津「おおつ」との説有）という地を通り、現在の大津山等の地名になったと言われています。

山頂には中世の山城跡がある標高

256mの大津山は、駐車場から15分ほどで山頂につきます。山頂からは南関の町並みや島原雲仙、有明海が一望できます。早朝であれば雲海（左写真⑥）を見ることが出来る時もあります。また、大津山公園は四季折々の花が咲き乱れますが、特に桜の季節になると多くの花見客でにぎわいます。



1.山頂へ続く山道 2.大津山の麓にある「麻扱場橋（おこんばし）」。かつて、内田川にかかっていたものを移築復元した石橋です 3.山頂に残る大津山氏の山城跡 4.大津山公園冠木門 5.紅葉時の大津山公園 6.大津山山頂から見える雲海

### 大津山阿蘇神社・大津山公園

所在地／南関町関東958  
電話／0968-53-0625  
駐車場／50台  
交通アクセス／九州自動車道 南関ICより車で3分

大津山山頂から眺めた南関町



2



1

1.池や石橋などが配された大津山阿蘇神社の庭園。春には二千本のツツジや数百本の桜が咲き誇ります。階段は108(突破)段あり、登った先に神社の境内があります 2.築四百年を超える山門。大津山阿蘇神社祭神は健甕龍命で、大津山大明神ともいいます。この神社は靈験あらたかで、加藤美作守の靈験談は有名です 3.境内にある「つづら石」大津山城の基礎石だったものが戦後、現在の地へ移されました。別名「難関突破石」



3

## 大津山阿蘇神社で 難関突破を祈願

大津山の山腹にある「大津山阿蘇神社」は創建約820年の神社で、花の名所として県内外から多くの人が訪れます。

また、近年では、町名と「難関」を掛け、「難関突破」を大津山阿蘇神社で祈願した「難関突破米」や「難関突破ストラップ」、「難関突破竹箸」などの難関突破グッズが受験や将来の夢を叶えようとしている方達に大変人気になっています。

町内の十八社を巡る難関突破十八社詣でスタンプラリー(参加費無料)も毎年受験シーズンの1月に行われており、9年目の今年は「難関突破米」や「難関突破への竹(架け)箸(橋)」、南関町の特産品などが先着108名の方にプレゼントされました(今年度のプレゼントは既に108名に達したため終了しています)。

町内の十八社を巡り、大津山阿蘇神社の、108(突破)段の階段を上って参拝すれば、あなたを待ち構えている難関も突破できるかもしれません。



2019年に開催したスタンプラリーマップ。参加費無料。毎年1月～2月末頃まで開催

### 難関突破グッズ

#### まちの駅「ゆた〜と」

所在地 / 南関町関町1437  
電話 / 0968-53-3280  
定休日 / 毎週日曜日  
営業時間 / 10:00～15:30

※商品は全て南関町まちの駅「ゆた〜と」他、町内各所で販売。大津山阿蘇神社にて難関突破祈願



難関突破Tシャツ、タオル、ピンバッジ



難関突破竹箸



難関突破守り



難関突破米

## 南関そうめん



1



2



3



4

1.白秋が歌に詠んだ、白くたなびく素麺干しの光景 2.南関そうめん 3.北原白秋母の実家(旧石井邸)外観  
4.北原白秋母の実家(旧石井邸)内観 5.北原白秋 素麺歌碑(南関町関町)

## 白秋が歌に詠んだ 「南関そうめん」

山に囲まれた静かな町「南関町」は、詩人 北原白秋が、第二の故郷として愛したことも知られます。

白秋は福岡県柳川市の出身ですが、南関町出身の母の実家で生まれました。幼少期は母と里帰りした南関町で、野山を駆け回ったそうです。その白秋も歌に詠んだのが南関町の特産品、「南関そうめん」です。300年以上の歴史があり、細川家の幕府献上品として用いられました。今でも町内10軒の製麺所が、昔ながらの完全手作り・手延べそうめんの伝統の味と製法を守り続けています。

## 熊本県のソウルフード 「南関あげ」

南関町のもうひとつの食の名物が「南関あげ」です。南関あげは、1637年の島原の乱のあと、四国の伊予松山から移住してきた人たちのなかに油あげの製法を知っている人がいて、南関町で作ったのが南関あげの始まりと言われています。

南関あげは、大正時代はもう少し幅が狭く、身が厚かったと言われていますが、長期保存できるように、水分を極力減らして揚げるため、一般的な揚げ豆腐や油あげより水

## 南関町は移住もおススメ!! 「住んでよかったプロジェクト」

住みたくなるまちづくりを目指して、南関町では定住促進を柱とした様々な事業を実施しています。

- 住宅取得等補助金 ●新築住宅固定資産補助金 ●結婚報奨金 ●関所っ子誕生祝金
- 新規雇用奨励金 ●空家バンク事業 ●空き店舗等活用事業助成金 ●タクシー料金助成事業
- チャイルドシート購入費助成金 ●ファミリーサポートセンター事業 ●家庭内保育世帯応援金
- 保育料助成金 ●学童保育事業 ●子どもインフルエンザ予防接種助成金 ●子ども医療費助成金
- 小中学校給食費補助金 ●町外・小中学校等学校給食費等補助金 ●買い物宅配サービス事業

### 南関町役場 まちづくり課

所在地 / 南関町関町1316番地  
電話 / 0968-57-8501  
HP / <http://town.nankan.lg.jp/>





1



3



2

1.「南関あげ巻き寿司」 2.「特産品センターなんかいいきいき村」には地域の特産物や、あげ巻き寿司も販売されています 3.「南関あげ」

## 南関あげ



5

### 北原白秋母の里(旧石井邸)

所在地 / 南関町関外目1070-4

※邸内に関しては一般公開されておりません。(2019年1月現在)

### 北原白秋 素麺歌碑

所在地 / 南関町関町(南関町役場より徒歩3分)

### 特産品センターなんかん「いきいき村」

所在地 / 南関町関町419-1

電話 / 0968-53-0388

定休日 / 1/1~1/4

営業時間 / 9:00~19:00

駐車場 / 300台

H P / <http://ikiikimura.net/>

古代から現代にいたるまで、国境、県境の町として栄えた南関町は、町の至るところにその歴史や伝統が感じられます。これから大津山の桜は満開の時期を迎えます。悠久の時代に思いをはせながら、古代からの歴史を紡ぐ南関町を訪れてみてはいかがでしょうか。

## 最後に

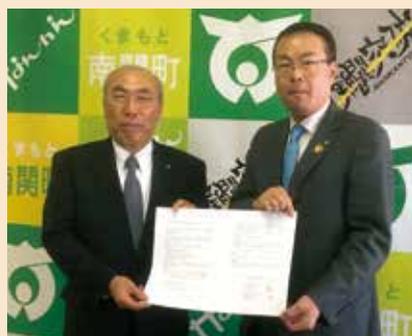
分の含有率が低く、常温で約3カ月程度持ちます。30cm角にもなるこのあげは、町内では日常の食卓に無くてはならないものです。おみそ汁などにはもちろん、甘辛く煮付けたあげをのり巻きの代わりに使った巻き寿司など、南関町だけでなく熊本県のソウルフードとして愛されるようになりました。

## 熊本銀行から

### 南関町と地方創生に関する包括連携協定を締結

熊本銀行とふくおかフィナンシャルグループは南関町と2017年1月、地域の発展に寄与することを目的に包括連携協定を締結しました。

地域産業の振興と雇用創出、まちづくりへの参画など、南関町の地方創生の実現に向け全力で取り組んでまいります。



連携協定締結式  
南関町 佐藤町長(右)と熊本銀行 西妻専務(当時)



南関町のキャラクター「なんかんトッパ丸」のポロシャツ。  
熊本銀行南関支店では行員が夏季に着用し、南関町を応援

地方創生への取組

現在、各地方自治体は、国の「まち・ひと・しごと総合戦略」に基づく「地方創生」の取組を推進しています。FFGでは地域金融機関に期待される役割をグループで一体となって発揮していくため、サポート体制を強化しています。

これまで以上に各地方自治体と連携を強化し、各種施策や取組に積極的に参画することで、「地域活性化」に向けた地域金融機関としての役割を果たしていきます。

地域経済の活性化、  
地域課題の解決

FFGでは、グループ3行およびグループ関連会社、さらには外部専門家・外部機関との幅広いネットワークを活かしながら、地域経済の活性化、地域課題の解決に向け様々なソリューションメニューを提供しています。具体的には、ファンドを活用した安定的な資金供給やグループ3行に設置する「事業力ウンセラー」と関係団体等とのネットワークを活用した創業支援、お客さまの販路開拓支援等のためのビジネスマッチングや国内外の商談会、物産展等を積極的に開催しています。

〈ソリューションメニューの一例〉  
創業支援、事業承継、事業再生、PPP・PFI、海外ビジネス、産学連携、ビジネスマッチング、商談会、物産展開催等



外部機関  
公的機関、中小企業診断士、税理士、監査法人、地域経済活性化支援機構

産学連携

大学研究機関等で生み出された技術やノウハウといった「シーズ(SEEDS)」と企業の「事業ニーズ(NEEDS)」とを結びつける産学官連携ネットワークを構築しています。また、行政機関等の各種施策(補助金等)の活用をサポートし、新規事業の創出や研究開発における課題解決等をお手伝いしています。

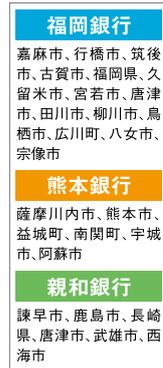


自治体との連携・

コンサルティング業務

各地方自治体の諸会議に参加し、ノウハウの提供や具体的事業の提案を行う「連携協定」や、地方創生に向けたプロジェクトの組成・遂行を支援する「コンサルティング業務」を実施しています。

地方創生の  
連携協定先



ここでは、FFGが各自治体と連携して実施した取組の一部をご紹介します。

## 福岡県宗像市との取組

宗像市、福岡銀行、FFGは平成29年12月、宗像市における産業及び地域経済の活性化と市民生活の質の向上に寄与することを目的として、「地域活性化に向けた連携と協力に関する協定書」を締結しました。その後、福岡銀行及びFFGが持つ幅広い顧客網、金融や経営面に関するノウハウやツールを有効活用し、地域活性化に向けた取組に連携協力しています。その中で、平成30年度に取組んできた「宗像応援eあいてむ事業」「道の駅むなかたりニューアルイベント」「移住・企業誘致セミナー・相談会」についてご紹介いたします。

### ■「宗像応援eあいてむ」

株式会社マクアケが提供する購入型クラウドファンディングを活用して、宗像市内の事業者の新商品の開発やテストマーケティング、商品の販路拡大を支援するプロジェクトです。購入型クラウドファンディングとは、新商品やサービスを生み出すための資金をインターネットを通じて不特定多数の人たちから集め、資金を出した人へ、出来上がった商

品やサービスを返す仕組みです。簡単に言えば「インターネットを通じた先行予約販売」であり、大手だけでなく中小企業でも新商品開発に着手しやすいため、現在市場規模は拡大しています。今回の事業では、宗像市、宗像市商工会、株式会社マクアケ、福岡銀行、FFGビジネスコンサルティングが連携し、**購入型クラウドファンディングセミナーや個別相談会の開催、商品開発のアドバイス、プロジェクトページの作成、開発後の販路開拓までを一貫して支援すること**で、宗像市内の4事業者が新商品を開発することができ、また全ての事業者が目標金額の資金調達を達成することができました。

今回の実施事業者からは新しい商品を開発する時は再度利用したいという声が寄せられていることに加え、宗像市からは、取組や結果を見て、関心を持った事業者が多数いらつしゃるとの話を伺いました。FFGでは、事業者が新しい商品・サービスを作り出す支援を引き続き行つてまいります。

### クラウドファンディングによる新商品



1



2



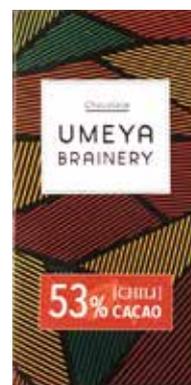
3



4

1. 有限会社うめ屋 《業界激震》芳醇な香りと味わいを堪能できる辛子明太子～黒トリュフ仕込み～
2. かのこゆり「あなごめし」 自宅で簡単に味わえる！「世界遺産と食材の街」宗像の絶品あなごめし
3. にじいろのかさ 卵・乳製品・小麦が入ってなくても「絶品！」なケーキ店、「にじいろのかさ」のケーキが食べられる！
4. 粋工房株式会社 宗像の海から生まれた「大島翡翠」～大島のエメラルドグリーンの海のようなグラス～

### 新たな商品開発



有限会社うめ屋 カカオ豆から作ったオーガニックチョコレート(有限会社うめ屋の関連会社 UMEYA BRAINERY株式会社が製造)

FFGは  
新商品開発を支援



■「道の駅むなかたリニールイベント」

「道の駅むなかた」は九州を代表する道の駅です。玄界灘の海の幸、新鮮な地元野菜、豊富なお土産等が充実しており、来場者は年間170万人にのぼります。「道の駅むなかた」は、平成30年10月に芝生広場の新設、駐車場拡張というリニールを実施し、平成30年10月8日には「道の駅むなかた芝生広場オープン記念大感謝祭」を開催しました。

むなかた牛サイコロステーキやむなかた鶏の炭火焼といった宗像の特産品はもとより、市内クラフト工房による体験コーナー、長崎県のカステラ、松浦市のアジフライ、南島原市の農産物等、約40事業所・自治体がブースを出店しました。FFGビジネスコンサルトイニングは民間事業者と連携し、イベントの企画、事業者の出店調整、周知・PR、**イベント運営支援等**を行いました。

台風によるあいにくの悪天候の影響で当初3日間の予定から1日のみの開催となりましたが、開催日当日は大勢のお客様が来場され、大いに賑わっていました。「道の駅むなかた」では、今後も芝生広場を活用したイベントを検討しているようです。



イベント風景



FFGは  
イベント企画・運営支援  
事業者募集を実施



■「移住・企業誘致セミナー・相談会」

平成30年11月2日、東京都にあるFFGの施設「DIAGONAL RUN TOKYO(ダイアゴナルラン東京)」のイベント広場で開催しました。宗像市の大島は福岡県の有人離島の中では一番人口が多く、約640人が暮らしています。また豊かな自然環境に囲まれているほか、世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群の構成資産である宗像大社中津宮、沖津宮遥拝所があり、神聖な沖ノ島を守り続けてきた島として、近年は観光客が増加傾向にあります。ただ、高齢化や人口減少は激しく、空き家や遊休地が増加しているという課題もありました。

そこで、新たな担い手を探すため、「移住・企業誘致セミナー・相談会」を開催しました。大島や宗像市本土で起業された3人をゲストスピーカーとしてトークセッションを行い、その後は宗像市産品を活用した料理を振る舞い、「**胃充(いじゅう)懇親会**」を行いました。

参加者からは「宗像市に非常に興味を持った」「宗像市に行って見たい」「トークセッションの登壇者を応援したい」などの声が聞かれました。



セミナー、懇親会



会場はFFGのダイアゴナルラン東京

FFGは  
セミナーの企画から  
運営までを実施



## 福岡県糸島市との取組

糸島市、福岡銀行、FFGは平成25年12月、糸島市の経済振興に寄与することを目的に、連携協力に関する基本協定を締結しました。中小企業支援での連携にあたっては、糸島市内企業とFFG取引先企業とのマッチングを掲げており、具体策として「糸島市マーケティングモデル商品開発及び販路開拓支援業務」に取組みました。

本事業は、博多女子高等学校及び糸島市食品産業クラスター協議会と連携し、**試食会参加バイヤーの招聘、試食会での商品開発のアドバイス**、その後、販路開拓支援を行いました。

試食会は、博多女子高等学校で開催し、糸島市食品産業クラスター協議会で推挙された7つの商品・5事業者が一同に会し、同高校生徒とともに招聘したバイヤーによる商品品評や開発上の視点・改良ポイントの提示を行いました。

販路開拓支援では、各商材に即した販売先を選定し、商談を実施しました。結果、受注につながる事例を生むことができました。今後も、地元企業の支援を継続的に実施してまいります。



試食会場風景



販路開拓に関する意見交換の様子

## 天草空港利用促進協議会 （熊本県、上天草市、天草市、 苓北町、他各種団体 との取組

熊本県や天草地区の自治体、地元商工会等で構成される天草空港利用促進協議会からの受託事業として、天草ー福岡の二地域間における「ビジネス・産業交流促進事業」の取組を行いました。

本事業は、福岡空港と天草空港を結ぶ地方航空路線の需要を創出することを目的に、天草地域の地元企業と福岡の企業との産業分野での交流促進策として、**ビジネスマッチング（個別商談）**を取組みました。

商談の場を約40件設定し、フォローを行った結果、早速、商取引が開始した事例を複数生むことができました。福岡市と天草地区の両方に拠点を置くFFGのグループ総合力を発揮した地方創生事業といえます。今後も、九州に張り巡らされているFFGのネットワークを活かした地域経済の活性化を進めてまいります。



天草エアラインの機体(提供:天草エアライン株式会社)



天草エアライン株式会社 吉村社長による説明



関係者打合せ風景

## 長崎県西海市との取組

西海市、親和銀行、FFGは平成28年12月、緊密な協力と信頼関係のもとに幅広い分野で相互に連携・協力し、互いが有する資源や機能等の効率的活用を図りながら、地域経済の活性化及び地域社会の発展に寄与することを目的として、「地方創生に関する協定」を締結し、地方創生に取組んできました。

今年度は、西海市水産業の活性化を図るため、**水産従事者・関係者の先進地視察、セミナー！ワークショップ**を西海市、株式会社西海クリエイティブカンパニー（西海市の地域商社）、FFGビジネスコンサルティングが連携して取組みました。

先進地視察では、鹿児島県日置市の江口蓬菜館・江口漁協や同県阿久根市のイワシビルを訪問し、観光客を活かした水産業活性化事業や、商品開発、デザインやブランディングについて学ぶことができました。後日に開催したセミナーでは、西海市の漁師や漁協職員、加工業者、飲食店、サービス業等の様々な職種の人々が参加し水産業活性化のための先進事例を学んだほか、ワークショップでは現状分析や水産業活性化のための施策を考えてもらいました。参加者からは「ワークショップは初めてでしたが、他業種の話が聞けて参考になった」「今回考えた施策を実現に向けて進めたい」など前向きな意見が多数聞かれたほか、早速今後の連携に向けて話を進めている方々もおられました。

FFGは  
セミナー視察の企画から  
運営までを実施



視察風景（イワシビル）



視察風景（江口漁協）



セミナー・ワークショップ

## 長崎県諫早市との取組

開業まで3年あまりとなった九州新幹線西九州ルートの部分開業を控えた長崎県諫早市では、新幹線開業をまちづくりの起点とする動きが高まっています。

FFGビジネスコンサルティングでは諫早市とともに、継続して「行動計画」の策定業務に携わっており、平成29年度は、計画策定の材料となる定量評価や先進事例収集・分析や行動計画のたたき台を作成する「新幹線開業を活かした諫早市魅力創出行動計画策定の基礎調査等業務」に取組みました。

諫早市では、計画を検討・協議する段階から官民一体での取組を必要ととらえ、平成30年度に「新幹線開業を活かした諫早市魅力創出行動計画策定会議」を設置しました。FFGビジネスコンサルティングは、幅広い業種・団体・世代で構成される検討部会において、活性化に向けたアイデアや具体的なお实施方案が参加者から多く発言がなされるよう、複数回に亘るワークショップ開催時のファシリテートや講演会の企画運営を行い、提示された意見のとりまとめを行いました。

来たる新幹線開業に向けて、様々な形でまちづくりに携わってまいります。



新しい諫早駅の完成バース（提供：諫早市）



ワークショップ



施策案の発表

## 「X-Tech Match up 2019」を開催

FFGではベンチャー企業とFFG取引先のマッチングイベント  
「X-Tech Match up 2019」を開催しました。



330件もの商談を実施しました



FFG柴戸社長(右端)、FVP福田社長(中央)も  
商談の様子を見守りました

2019年1月25日(金)、FFGと傘下3行は、福岡市中央区天神のアクロス福岡地下2階イベントホールにおいて、ベンチャー企業とFFG取引先のマッチングイベント「X-Tech Match up 2019」を開催しました。

本イベントでは、AI、IoT等の最新テクノロジーを有するベンチャー企業とFFG取引先をマッチングし、ベンチャー企業の営業支援およびFFG取引先の社内課題の解決や新事業進出等を目的に、初めて開催しました。FFGベンチャービジネスパートナーズ(FVP)投資先を含むベンチャー企業31社と、会場企業約225社の間で、計330件もの活発な商談が行われ盛大な商談会となりました。

参加された企業の担当者からは、「今回の商談会で弊社が抱える問題の解決に繋がるかもしれない」「ベンチャー企業の質が高く、今まで参加したイベントの中で一番だった」「ベンチャー企業の新しい発想が行政の新事業につながりそうだ」といったお声を多くいただきました。

今後もFFGでは、お取引先のビジネスチャンス拡大に役立つ機会のご提供に努めてまいります。



調査レポート  
SURVEY  
REPORT

※提案時点のイメージです。

「ザ・リッツ・カールトン福岡(仮称)」完成イメージ  
出典:福岡市公表資料より抜粋

## 訪日外国人旅行者(インバウンド)増加を 背景にした宿泊施設の多様化

近年、急激な訪日外国人旅行者(インバウンド)の増加を背景に、宿泊施設の開業ラッシュが続いています。また、宿泊施設の中身についても旅行者のニーズの変化に対応する形で、多様化が進んでいます。

今回は、足元で進む宿泊施設の新たな潮流についてご紹介いたします。

株式会社FFGビジネスコンサルティング  
コンサルティング部 副部長  
八波 達也

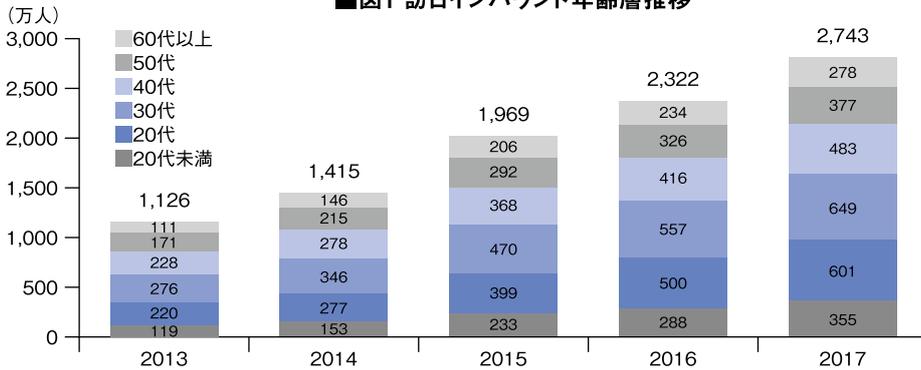


## はじめに 量・質ともに大きく変化する インバウンド観光

2019年1月16日の日本政府観光局による報道発表によると、昨年の訪日外国人旅行者（インバウンド）の累計が、推計3,119万人に達するなど、近年インバウンドが全国・九州においても急増しています。そうした状況の中、日本各地で、宿泊施設の開業ラッシュが続いており、福岡市内においても2018年以降2020年までに33棟5,250室のホテルが開業すると報道されるなど（2018年4月7日付西日本新聞記事）、次々とホテルオープンが続いています。今回と同じようなホテル建設ラッシュは、1990年代後半から2000年代初頭にも起こりましたが、その時と今回はその中身が大きく異なります。過去の建設ラッシュ時は、海外からの要人やビジネスエグゼクティブの宿泊需要と富裕層観光客をターゲットとした東京でのラグジュアリーホテルの進出が主でしたが、その後インバウンドの潮流は、「若年層の増加」や「自由にプランニングできる」個人旅行の主流化等、大きく変化し、インバウンドにおけるニーズも「買い物」だけでなく「食

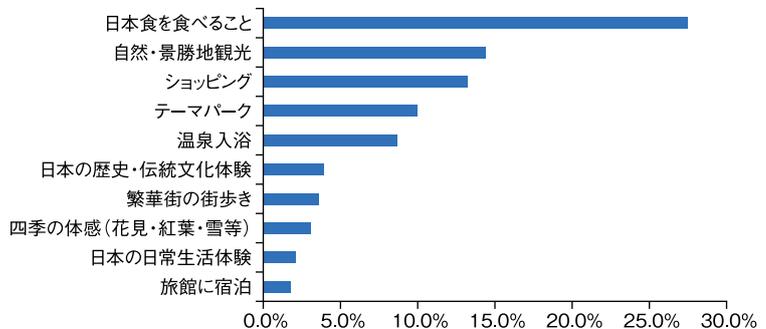
や「温泉」等の体験への意向が強まるなど多様化しています（図1、2）。そのニーズに合わせるように宿泊施設も変化しております。今回は、宿泊施設の新たな潮流について、近年注目される施設の動き等を交えながら、考察いたします。

■図1 訪日インバウンド年齢層推移



出典：日本政府観光局「訪日インバウンドデータブック2018」に基づき、弊社にて観光目的の客数推移グラフ作成

■図2 訪日前に期待していたこと（複数回答）



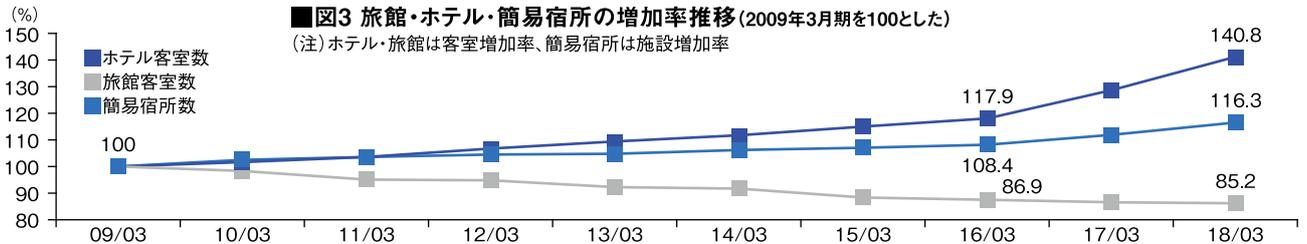
出典：観光庁「訪日外国人客消費動向 平成29年年次報告書」に基づき、弊社にて作成（上位10項目を抜粋）

### ① 多様化する簡易宿所 宿泊施設の新たな潮流

「宿泊施設」というと「ホテル」や「旅館」のことを思い浮かべる方も多いかと思いますが、正式には旅館業法により、「旅館・ホテル営業」、「簡易宿所営業」、「下宿営業」に分類されています。そして、全国の宿泊施設（下宿営業を除く）の客室数、施設数の推移をみると、「簡易宿所」の伸びが顕著となっています（図3）。

■図3 旅館・ホテル・簡易宿所の増加率推移（2009年3月期を100とした）

（注）ホテル・旅館は客室増加率、簡易宿所は施設増加率



（室数または施設数）

	2009/03	2010/03	2011/03	2012/03	2013/03	2014/03	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03
ホテル客室数	780,505	798,070	803,248	814,355	814,984	827,211	834,588	846,332	869,810	907,500
旅館客室数	807,697	791,893	764,316	761,448	740,977	735,271	710,019	701,656	691,962	688,342
簡易宿所数	23,050	23,429	23,719	24,506	25,071	25,560	26,349	27,169	29,559	32,451

出典：厚生労働省「衛生行政報告例」に基づき弊社作成

「簡易宿所」とは、宿泊する場所を多人数で共用する構造と設備を設けているもので、代表的な施設としてゲストハウス、ホステルやカプセルホテル等があります。

施設の規模こそ小規模ですが、急増するインバウンド需要を取り込むために様々なタイプの施設がみられます。人気が高いホステルは、共用のコミュニケーションスペースや簡易キッチンを用意している施設が多く見られ、最近では、ライブラリーやバー機能を設け多様な過ごし方を提供している施設も少なくありません。比較的安価な料金で宿泊でき、宿泊客同士の交流が楽しめることで若者層を中心に支持されており、福岡市内でもエントランスに独特の大きなオブジェを設置した施設は、「インスタ映え」効果もあるようで、話題を呼んでいます。



「泊まれる本屋®」をコンセプトとした「BOOK AND BED TOKYO」  
出典：「BOOK AND BED TOKYO 福岡店」ホームページ



「WeBase HAKATA」エントランスのオブジェ  
出典：「WeBase HAKATA」ホームページ

また、最近では昨年「新法」が施行された「民泊」を「簡易宿所営業」として運営する住宅型施設が目立ってきています。

住宅型施設は大きく、「戸建て型」と「マンションタイプ」の集合型に分けられますが、いずれもファミリーやグループが同じ部屋で自由に過ごせるだけでなく、訪れた土地の日常に溶け込み「暮らすように旅する」というニーズを満たしています。特に



小値賀島の古民家宿泊施設  
画像提供：「おちかアイランドツーリズム」

伝統的の日本住宅での宿泊は、和様式の生活体験ができることでインバウンドの利用が多く、京都の町家がその典型といえるでしょう。

九州でも長崎県の小値賀島では10年ほど前より、築1000年の古民家を再生し、「離島ならではの暮らし体験」ができる1棟貸しの宿泊施設やレストランとして、インバウンドに限らず、国内の幅広い年齢層の旅行者を受け入れています。

独自の日本文化体験を提供する個人的な施設として「宿坊」にも注目が集まっています。日常から離れた瞑想や写経等の修行体験と歴史的建築物や庭園に囲まれた静かな環境の中での宿泊は、インバウンドや国内女性客を中心に多く利用されています。



高野山で人気の宿坊「恵光院」での修行体験  
出典：「恵光院」ホームページ

## 宿泊施設の新たな潮流 ②より個性化する大都市のホテル

ホテルの動向に目を向けて見ましょう。近年の国内大都市部における新規開業のホテルは、「1、(宿泊特化型としてチェーン展開する)国内ホテル企業」と「2、大手外資系ホテルチェーン」、「3、異業種からの参入によるホテル開業」に大きく区分されます(3の動向については別途紹介します)。

その中で目立つのが、「2、大手外資系ホテルチェーン」の動きで、足元で新たなブランドによる外資系ホテルの開業が相次いでいます。ハイアットホテルズアンドリゾーツの「アンダーズ東京」や「ハイアットセントリック銀座東京」は、同社が立ち上げた「ライフスタイル」というブランドカテゴリーのホテルとして日本に初めて登場しました。

同社の「ライフスタイル」のホテルは、世界共通のサービスを提供する伝統的なハイクラスブランドとは一線を画し、居心地の良さを追求したパーソナルなサービスが特徴です。また、立地する都市の個性や周辺地域との融和重視は、デザインにも反映され、顧客に新たな付加価値を提供するこれまでにない、より个性的なホテルと位置付けられています。



ポップ感覚に溢れた「モクシー東京錦糸町」のロビーラウンジ  
出典：「モクシー東京錦糸町」ホームページ

また、マリオット・インターナショナルも、2017年に東京と大阪で同時に「モクシー」ブランドのホテルを開業させました。いずれもオフィスビルを改装したもので、「ホテルはこうあるべき」という枠を越えた空間やデザインが特徴です。「節約志向の旅行者向けブティックホテル」というコンセプトのもと、ミレニウム世代を主要ターゲットにした革新的なブランドとして展開しています。

「1、国内ホテル企業」においても特徴的な動きが見られます。その代表例として挙げられるのは「星野リゾート」です。同社が東京・大手町にオープンした「星のや東京」は、トリップアドバイザー株式会社が発表した「外国人に人気のホテルと旅館2018」の旅館カテゴリで1位に選ばれました。都会の中心にありながら、伝統的な日本旅館の空間と質の高いサービスがインバウンドから高い評価を得ています。

更に、同社は昨年新たに「OMO」ブランドを立ち上げました。「寝るだけでは終わらせない、旅のテンションをあげる都市観光ホテル」というコンセプトのもと、ビジネスではない都市観光を目的とした旅行者へ焦点をあて、「OMOレンジャー」と呼ばれるスタッフによるユニークなアクティビティで他のホテルと差別化を図っています。

### 旅行者が街に溶け込む!? 「GO-KI-N-JO」

OMOでは、ホテルを中心とした街全体をひとつのリゾートとして捉え、ゲストにはホテルにこもらず、どんだん街に出かけてほしいと考えています。「GO-KI-N-JO」は、ホテルから徒歩圏内の「街」を深く知り、エキサイティングなコトやファンタスティックなモノに触れ、街に溶け込むことをサポートするサービス。「近所専隊 OMOレンジャー」「近所マップ」「街探索のおすすめコース案内」「ご当地ワークシヨップ」の4つのコンテンツで構成されています。  
出典：「星野リゾート」2018年4月11日付 ニュースリリースより抜粋



「近所専隊OMOレンジャー」イメージ  
出典：「OMOS東京大塚」ホームページ

### 宿泊施設の新たな潮流

#### ③ 異業種企業によるホテル事業への参入

このところ異業種から参入したホテルも話題を呼んでいます。

「new basic for new culture」をブランドコンセプトにするライフスタイルブランド「koe」による「ホテルコエトーキョー」が、昨年渋谷で開業しました。

ファッション、音楽、食などの多彩なコンテンツを提供するホテル併設型店舗として、そのブランドコンセプトを表現しています。



日本伝統文化の象徴である「茶室」の要素を表現した「ホテルコエトーキョー」のシンプルでモダンな空間  
出典：「ホテルコエトーキョー」ホームページ

また、生活雑貨ブランドである「無印良品」も中国深センと北京で「MUJI HOTEL」を展開しています。

同ホテルのコンセプトは、「アンチゴージャス、アンチチープ」。心地よい空間や宿泊客と土地をつなげる様々なサービスを提供することで、同社の思想を体感できるホテルとして現地でも注目されており、今年4月には世界旗艦店「無印良品銀座」に併設された日本初のMUJI HOTELが銀座に開業予定です。

どちらのホテルも、企業が持つ独自の世界観や価値観を発信する施設として、従来のホテルとは異なる存在感を放っています。これまでに紹介した宿泊施設にみられる、旅先での過ごし方や街とのつながりを重視するなど、旅に対する新たな価値観



MUJI HOTEL BEIJINGの客室  
画像提供：良品計画

を提供するといった共通点や施設形態の多様化は、滞在型交流観光への変化をもたらえた当然の流れといえるでしょう。

## 九州の宿泊施設動向

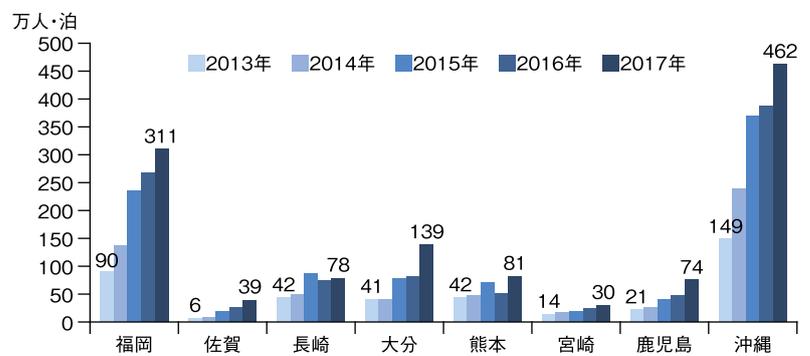
### ①概要

九州の宿泊施設動向に目を向けてみます。九州の中でも特にインバウンド需要が高いのは沖縄県と福岡県です。

どちらも全国の都道府県の中でも常に上位にランクされるほど多くのインバウンドが訪れており、特に福岡県においては、福岡市を中心に、ここ数年急速に宿泊施設が増えています。新たなホテル

は、類似する宿泊特化型がほとんどで、ダブルルームやツインルームを標準としたり、最新の通信機能を導入するなど、観光客ニーズへの対応として最近のトレンドになっている「様々な場面で顧客への利便性を高める取り組み」が取り入れられている一方、これまでご紹介した、個性的な施設はまだまだ少ないのが現状です。ただ、最近その状況も変わりつつあります。以下、いくつかの事例をご紹介します。

## ■九州沖縄のインバウンド延宿泊客数推移



出典：日本政府観光局：「訪日インバウンドデータブック2018」に基づき弊社作成

## ②独自の価値観を提供するホテルの登場

今年1月、「博多東急REIホテル」に、「博多山笠」をテーマに、山笠で着用される水法被の柄をデザインモチーフとしたコンセプトフロアが誕生しました。客室内外の随所に祭りの賑わいが表現されており、地元の祭り文化を体験できるホテルとして差別化を図っています。

同じく福岡市内にて昨年11月に開業した「ホテルグレートモーニング」は、異業種企業によるもので、自社で開発した次世代型冷暖システムの導入により世界初の「エアコンゼロ」ホテルとなっています。また、家具やアメニティへの自然素材使用だけでなく、朝食内容についても徹底したオリジナリティの追求がなされており、独自の価値観を提案するホテルとして注目されています。



「博多東急REIホテル」のコンセプトフロア客室の一例（上段）  
コンセプトフロア客室扉に表現された「山笠」の法被姿（下段）  
出典：博多東急REIホテルホームページ



「ホテルグレートモーニング」の朝食は、博多の老舗洋菓子店「チョコレートショップ」のオーナーが手掛けるクロワッサンをルームサービスしている。  
出典：「ホテルグレートモーニング」ホームページ

### 九州の宿泊施設動向 ③ハイクラスホテルの進出

今年8月、「別府鉄輪」に世界的なラグジュアリーブランドの「インターコンチネンタルホテル」が開業します。

インバウンド観光客にとって需要が高い体験の中に「温泉」がありますが、九州は良質の温泉に恵まれた有数の温泉地があり、別府にも国内外を問わず多くの旅行者が訪れています。

別府を代表するホテルに、圧倒的な規模と稼働率の高さで存在感を放つ「杉乃井ホテル」があります。料理だけでなく演出や設備などにこだわったレストランと絶景露天風呂や多彩なアミューズメント施設を併設し、すでに国内外を問わず幅広い



「ANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ」の客室  
画像提供: IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

い客層より支持されていますが、大分でも開催が予定されているラグビーワールドカップ大会に先駆けたラグジュアリーホテル開業により、エリア全体への新たな客層の集客が期待されています。

更に、他の九州エリアに目を向けても、ここ数年の内に長崎や鹿児島において外資系ホテルの開業が予定されているほか、福岡市には2022年にラグジュアリーホテルを代表する「ザ・リッツ・カールトン」が誕生します。東京オリンピック・パラリンピック、それに続くスポーツのメガイイベントや国際博覧会を見据えた、九州各都市へのハイクラスホテルの進出は、グローバル



「ザ・リッツ・カールトン福岡(仮称)」完成イメージ  
出典:福岡市公表資料より抜粋

ルチェーン顧客層の利用や新たな顧客開拓のみならず、政財界の国際交流受入れ施設としての役割が期待されています。

### 結び

大都市におけるインバウンドの急増は、ホテルの立地や客室仕様、あるいはブランドの有無等に関わらず、客室を提供すれば集客が見込めるほどの客室供給不足をもたらしました。一方で、世界的な民泊仲介サイト「Airbnb」の日本進出等により加速された民泊や簡易宿所の急増と施設多様化の影響は、ホテルにとって決して少なくはありません。

今回ご紹介した宿泊施設は、旅行者のニーズに合わせた宿泊施設多様化の一例です。時代の変化に関わらず、ホスピタリティに溢れた心からのおもてなしやサービスにより国内外を問わず多くのお客様に愛され続けるホテルや旅館があることはいうまでもありませんが、今日、インバウンド旅行への期待が、「モノ消費」から「コト消費」へ変化する中、旅行者にとって宿泊体験そのものも重要な旅の要素となっています。本稿ではご紹介しておりませんが、九州には温泉以外にも「コト消費」の需要を満

たすことのできる観光資源が豊富に存在しています。また、これまで大都市圏を中心に進んできた宿泊施設の多様化も徐々に進みつつあります。今後、「観光資源の豊富さ」という強みをベースに、個々の宿泊事業者が都市や地方、施設カテゴリーを問わず、持続可能な独自の付加価値の提供と、進化し続ける運営力で差別化を図ることによって、九州全体としての魅力の向上、そして、より多くの観光客の九州への呼び込みに繋がることを期待します。

### PROFILE



株式会社FFGビジネスコンサルティング  
コンサルティング部  
副部長

八波 達也

1983年ホテルキャリアスタート  
旧ダイエーグループホテルチェーンの  
主要部門支配人を務めた後、  
ゴールドマンサックスグループの  
ホテルアセットマネジメント会社にて再生案件に従事、  
その後、株式会社南西楽園リゾート(現、ユニマットプレシャス)が  
展開する沖縄県八重山エリアのリゾートホテル総支配人を経て  
2012年FFGビジネスコンサルティング入社  
主にホテル・旅館に関するコンサルティングを担当

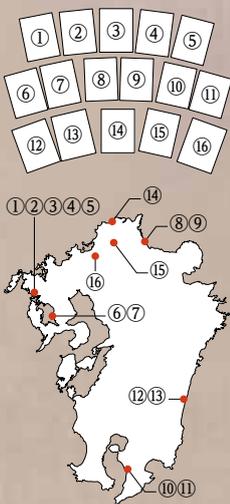


基地・駐屯地名物

# 自衛隊

伝統と英知の結集である秘伝のレシピが脈々と受け継がれる自衛隊カレー。隊員の栄養を第一に考えられたカレーは、基地・駐屯地だけでなく、災害時には炊き出し等で被災者へ提供されています。九州各地の基地・駐屯地では地元の食材をふんだんに用いて作られたカレーが、レトルト製品になって物産館等で販売されているほか、ふるさと納税の返礼品としても利用されています。自衛隊と地域の協力によってできたカレーを、ご家庭やアウトドアで楽しんでみてはいかがでしょうか。

地域と共生する FFG

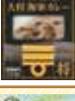


- ① 護衛艦さわぎり イカスミ&牛すじカレー〈GC1グランプリカレー2013〉
  - ② イージズ艦こんごう ビーフカレー〈GC1グランプリ2014〉
  - ③ 護衛艦あまぎり ビーフカレー〈GC1グランプリ2015〉
  - ④ 護衛艦くらま ビーフカレー〈GC1グランプリ2016〉
  - ⑤ 護衛艦いせ ビーフカレー〈GC1グランプリ2017〉
  - ⑥ 大村海軍カレー「佐」
  - ⑦ 大村海軍カレー「将」
  - ⑧ 隊員食堂カレー(牛すじ)
  - ⑨ 隊員食堂カレー(マイルド&スパイシー中辛)
  - ⑩ 鹿屋海軍航空カレー(ポーク)
  - ⑪ 鹿屋海軍航空カレー(ビーフ)
  - ⑫ 新田原基地カレー 甘口(チキンカレー)
  - ⑬ 新田原基地カレー 辛口(ビーフカレー)
  - ⑭ 琥珀の空 プレミアムシーフードカレー
  - ⑮ 食堂名物 ボタ山カレー
  - ⑯ 福岡駐屯地 防人(さきもり)カレー
- 海上自衛隊 佐世保基地名物
- 海上自衛隊 大村基地名物
- 航空自衛隊 築城基地名物
- 海上自衛隊 鹿屋基地名物
- 航空自衛隊 新田原基地名物
- 航空自衛隊 芦屋基地名物
- 陸上自衛隊 飯塚駐屯地名物
- 陸上自衛隊 福岡駐屯地名物



## 九州の自衛隊カレーの特色 ※各ホームページ等による

取扱先

護衛艦さわぎり イカスミ&牛すじカレー 〈GC1グランプリカレー2013〉		佐世保地方隊の協力により、させぼ四ヶ町商店街協同組合がGC1グランプリカレーを開催。初代王者に輝いたのは、いかすみ・牛すじをじっくり煮込んだ濃厚カレーです。※GC…ゴエイカンカレーの略	道の駅 させぼくす99
イージス艦こんごう ビーフカレー 〈GC1グランプリ2014〉		デミグラスソース・ケチャップ・赤ワインなどを贅沢に使用した伝統的な欧風カレーです。深いコクと上品な味わいは、万人を魅了します。	
護衛艦あまぎり ビーフカレー 〈GC1グランプリ2015〉		ニンニクのほのかな風味と桃やリンゴの果実をブレンドしたビーフカレーは、あまぎりの特徴です。さらに、野菜をたっぷり使用したカレーは女性にも人気です。	
護衛艦くらま ビーフカレー 〈GC1グランプリ2016〉		まるやかさの中にもコクがあり、GC1カレーの中では甘口に仕上がっています。佐世保人が愛してやまない護衛艦くらまも2017年に退役し、現在では幻のカレーとなりました。	
護衛艦いせ ビーフカレー 〈GC1グランプリ2017〉		ビーフシチューを思わせるようなデミグラスソース風味が味を引き立て、牛肉をたっぷり使用した贅沢ビーフカレーです。くらまと同様やや甘口で、特にお子様やご年配の方におすすめです。	
大村海軍カレー「佐」		大村航空基地オリジナルレシピを再現しました。地元の黒田五寸人参や地元野菜をはじめ、A4ランクの長崎和牛を贅沢に使用したビーフカレーです。 「佐」と「将」の違いは量で、「佐」が200g、「将」が230gです。	有限会社シュシュ
大村海軍カレー「将」			
隊員食堂カレー(牛すじ)		歴代の調理長が改良を重ねた味を実現した築上町の新たな名産品。牛すじと野菜・果実のコクと旨みがバランスよく織り合ったマイルドな味です。	NPO法人 築上町観光協会
隊員食堂カレー (マイルド&スパイシー中辛)		歴代の調理長が改良を重ねた味を実現した築上町の新たな名産品。牛肉や野菜などの素材の旨みと深みのあるコクが口の中で広がります。	
鹿屋海軍航空カレー(ポーク)		鹿屋産黒豚をたっぷりを使用したマイルドでレトロな味は、お子様をはじめ、どなたにも愛されるカレーです。海上自衛隊の料理長自ら製造工場に向き、試作を重ねて誕生したカレーです。	鹿屋大隅 地域おこし公社
鹿屋海軍航空カレー(ビーフ)		鹿屋産黒毛和牛をたっぷりを使用したマイルドでレトロな味は、お子様をはじめ、どなたにも愛されるカレーです。海上自衛隊の料理長自ら製造工場に向き、試作を重ねて誕生したカレーです。	
新田原基地カレー 甘口 (チキンカレー)		新田原基地では毎週水曜日にカレーが提供されます。地元名産の鶏肉がたっぷり入っており、辛口(ビーフカレー)とハーフ&ハーフでいただくのが隊員流です。	新富町 地場産業振興会 ※毎年、12月の航空祭に合わせて製造されますので現在、数に限りがございます。
新田原基地カレー 辛口 (ビーフカレー)		新田原基地の給養小隊監修のもと作られており、地元の食材がたっぷり入ったボリューム満点の辛口ビーフカレーです。	
琥珀の空 プレミアムシーフードカレー		町の活性化を目的に芦屋町商会とのコラボ企画として開発されました。芦屋沖で獲れた鯖から出る濃厚な出汁と鮮度抜群のヤリイカで作った風味豊かな具沢山カレーです。	芦屋町商会
食堂名物 ボタ山カレー		陸上自衛隊初の駐屯地オリジナルカレーです。隊員食堂で提供される味を再現し、真っ黒なルーに入った牛のサイコロステーキは石炭を表現しています。	株式会社 瑞兆
福岡駐屯地 <small>さきもり</small> 防人カレー		国産黒にんにくで濃いコクを出し、国産の牛すじを使用した、福岡駐屯地限定の本格カレーです。 ※一般の方の購入は、駐屯地の開放イベント時のみとなります。	福岡売店会 (福岡駐屯地売店内)

九州の身近なデータを  
ワンポイント解説する  
コーナーです。

# DATA in 九州

今月の注目データ

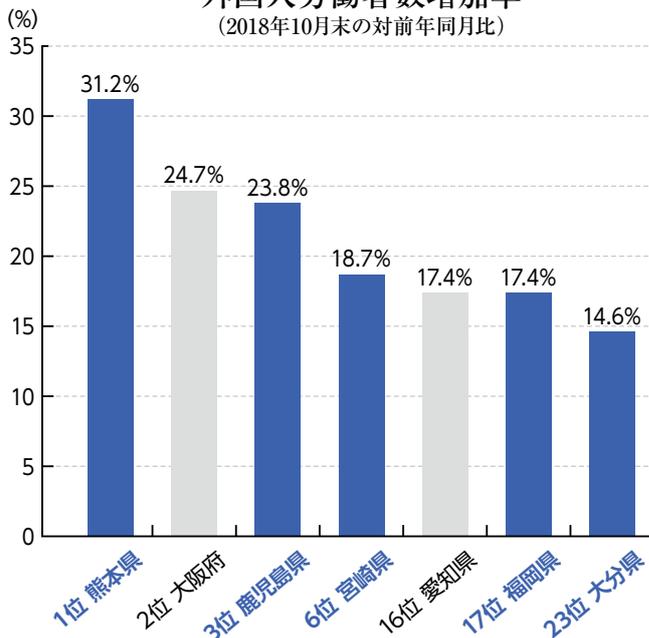
## 外国人労働者数増加率

少子高齢化の影響で15歳から65歳までの生産年齢人口が減少する中、外国人労働者の役割はますます高まっています。厚生労働省によると、2018年10月末時点での外国人労働者の数は全国で146万人となり、届け出が義務化された2007年以降、過去最多を更新しました。2008年には約49万人であったことから、この10年で約3倍に増えた計算になります。そこで都道府県別に外国人労働者数の増加率(前年同月比)を見てみると、熊本県(31.2%)が第1位で、鹿児島県(23.8%)が大阪府に次ぐ第3位となっています。

熊本県では、熊本地震の復興現場を支える技能実習生をはじめ、農業分野での受け入れが広がっています。

外国人労働者数の上位は東京、愛知、大阪など大都市圏に集中しています。地方で受け入れた外国人労働力が、より賃金水準の高い大都市圏に移る動きもあり、物価の安さや暮らし易さなど、地方ならではの良さをアピールして定着を図ることが必要になっていきます。

外国人労働者数増加率  
(2018年10月末の対前年同月比)



出所：厚生労働省「外国人雇用状況」を基にFFGビジネスコンサルティング作成



Taipei Representative Office

台北海外進出最前線



海外に進出されている福岡銀行本店営業部のお取引先企業グループのご紹介です。

## Plenus 株式会社プレナス

TAIWAN PLENUS CO., LTD. (臺灣富禮納思股份有限公司)

はじめに

株式会社プレナスは、食の分野に1980年に参入し、持ち帰り弁当の店「Hotto Motto(ほっともっと)」「や定食レストラン」「やよい軒」の事業を通し、現在では年間3億を超える食を日本国内のみならず世界へ届けられています。

「ほっともっと」ブランドで2010年、海外初進出となる中国・北京に出店し、2012年に韓国、2016年にはオーストラリアに出店されています。「やよい軒」ブランドでは、2006年にタイ・バンコクにエリアフランチャイズで出店し、その後はシンガポール、オーストラリア、台湾、アメリカ、フィリピン、マレーシアと海外進出を加速されています。

今回は株式会社プレナスの台湾現地法人である臺灣富禮納思股份有限公司を訪問し、総経理の柁島様、商品本部本部長の畑山様にお話を伺いました。

### 1 台湾進出の経緯と現在の事業内容

当社は、台湾では「やよい軒」ブランドを展開しており、2014年1月に現地法人を設立し、7月に1号店を出店



しています。その後、2015年に3店舗、2016年に5店舗、2017年に3店舗、2018年に6店舗を出店し、フランチャイズ1店舗も含め、現在では台湾北部を中心に18店舗を展開しています。台湾は親日家が多く、付加価値の高い商品をご提供するにあたって、一定の所得水準があり、新北市という衛星都市も含め600万人以上の人口を抱える台北市を最初の出店先として選んでいます。

## 2 進出後の課題など

台湾への進出当初は、出店場所の選定や確保、人員確保に苦労しましたが、特に食材調達に多くの課題を抱えていました。現在ではタレなどの調味料以外はほとんど現地調達となっていますが、進出当初は思うように量を調達できなかったため、安く調達することが出来ず、食材の多くを日本から輸入していました。台湾への食材の輸入規制は、時として急に変わることもあり、想定外の検査費用が発生する等対応を迫られることもありました。例えば、納豆は突然検査対象品となり、別添のからしに対する産地証明書が求められ、場合によっては、罰金が科せられた業者もありました。そのようなリスクをあまり抱えたくないとの思いから、現

地調達に徐々に切り替えを進めています。豚肉や鶏肉、うなぎは現地のものでも特に品質が高く、お客様にも受け入れられています。

## 3 今後の展開

2020年度末には30店舗到達を目標に掲げており、今後はSCM(サプライチェーンマネジメント)に積極的に取り組みたいと思っています。食材のみならず食器等の備品も含め輸入から現地調達へ切り替え、自社セントラルキッチン稼働し、自社倉庫を保有し、自社物流網を構築したいと思っています。

## インタビューを終えて

台湾の飲食店(レストラン等)店舗数は18~19万店舗と言われている中、日本料理店は1万店舗を超えています。近年の日本食ブームを受け、日系外食チェーンなどの進出が相次いでおり、直近2年間で4,500店舗以上増加しています。

訪日台湾人は直近5年間で3倍近く増加し、2015年からは日本が出国先第1位で、昨年は約500万人の方が日本に訪れています。日本で日本食を食べた経験がある台湾人が急増しており、そのため近年の台湾では日本食への「本

物志向」が一層強まっていると推察されます。

日本台湾交流協会による「2015年度 第5回対日世論調査」では、「最も好きな国(地域)」に対する回答の約半数を日本が占めており、台湾はこれまでの「親日家」に加え、「知日家」も増えており、日本の商品やサービスに対し、親近感を持ち、信頼している消費者が多い一方で、消費者の目は肥えてきている印象です。

そのような状況下で、プレナス様は台湾でも「おいしさへのこだわり」等付加価値の高いサービスをご提供され、現地の多くの方々に支持されています。自社セントラルキッチンの稼働など新たなステージでの事業展開も視野に入れられており、今後更に台湾での事業を拡大されていくことと思います。

(台北駐在員事務所 平山 孝行)

### PROFILE

現地法人：TAIWAN PLENUS CO., LTD.  
(臺灣普禮納思股份有限公司)  
住所：台北市中山区松江路100巷1号1F  
TEL：+886-2-2511-2515  
FAX：+886-2-2511-2557  
親会社：株式会社プレナス  
住所：福岡県福岡市博多区上牟田1丁目19番21号  
TEL：092-452-3600



▲親子重



▲ひつまぶし定食



▲肉野菜炒め定食



▲ミックスとじ定食(豚)

# 貿易お役立ち情報

Useful Information

## アジア展示会情報 | イベント等は主催者側の都合により変更されることもあります。

場 所	展 覧 会 名	期 間
中国国際展覧中心	2019 中国国際飲食業交易博覧会	6月23日～6月25日
北京国家会議中心	第11回中国(北京)国際袋式集塵技術と設備展覧会	4月1日～4月3日
	2019 第12回中国国際脱硫脱硝及び集塵浄化技術設備展覧会	
	2019 第15回中国国際ボイラー及び新型暖房設備展覧会	
	2019 北京国際噴印、彫刻、標識技術展覧会	
	2019 中国国際視聴集成設備と技術展示会	
	第4回北京(国際)新型都市化産業博覧会	
	第11回中国(北京)国際光電展覧会	
	第8回中国国際養老サービス業展覧会	
	2019 北京国際観光博覧会	
	2019 第13回アウトドア用品及び装備展示会	
	第10回中国北京国際ワイン博覧会	6月4日～6月6日
	2019 中国国際省エネ新技術商品とサービス博覧会	6月9日～6月11日
	第24回中国国際口腔設備材料展示会及び技術交流会	6月9日～6月12日
	2019 北京国際災害防止応急産業博覧会	6月26日～6月28日
	2019 中国北京国際ドローンシステム産業博覧会	
	2019 中国国際洪水早警防情報技術及び応急装備展覧会	
北京展覧館	2019 第22回中国国際撮影機械、映像機材及び技術博覧会	4月12日～4月15日
	2019 第20回中国国際模型展覧会	4月19日～4月21日
	2019 北京国際工業知能化及び自動化展覧会	5月8日～5月10日
	2019 北京春季不動産展示交易会	5月16日～5月19日
全国農業展覧館	2019 北京木造建築及び装飾と関連商品展覧会	3月30日～4月1日
	2019 北京国際飲食チェーン店加盟展覧会	4月5日～4月7日
	2019 第36回北京チェーン店加盟展覧会	4月10日～4月12日
	2019 第20回中国国際脱硫脱硝及び集塵浄化技術設備展覧会	
	2019 中国海外観光交易会	

### 蘇州

蘇州国際博覧センター	華東 PCB 設備と材料サプライチェーン展覧会 (East China PCB/SMT Exhibition)	5月15日～5月17日
------------	---	-------------

### 上海

上海新国際博覧中心	第28回上海国際ホテルと飲食業博覧会	3月31日～4月3日
	2019 上海高級食品及び飲料展覧会	
	2019 中国包装容器展	4月8日～4月10日
	2019 中国国際段ボール展覧会 (SinoCorrugated 2019)	4月8日～4月11日
	第30回国際冷凍、エアコン、暖房、換気及び食品冷凍加工展覧会	4月9日～4月11日
	第20回中国環境博覧会 (IE expo 2019)	4月15日～4月17日
	第15回上海国際換気システムと空気浄化産業博覧会	
	アジア生鮮配送展覧会	
	中国国際内部物流ソリューション及びプロセス管理展覧会	4月20日～4月22日
	第98回中国労働保護用品交易会	
	第21回中国国際花卉園芸展覧会	
	第18回中国(上海)国際動力設備と発電機セット展覧会	4月21日～4月23日
	上海国際電力電工展	
	2019 中国(上海)国際風エネルギー展覧会	
	第18回中国電力展覧会	4月25日～4月27日
	2019 上海国際ホテルデザイン及び用品博覧会	
	2019 上海国際小売業設計及び設備展	4月26日～4月28日
	2019 上海国際清潔技術と設備博覧会 (第19回中国清潔博覧会)	
	2019 中国上海環境保護産業博覧会	5月6日～5月9日
	第二十二回中国国際ペーカリー展覧会	
	2019 第十回上海国際缶詰食品及び原・副材料、機械設備博覧会	5月7日～5月9日
	第十九回中国国際フード及びドリンク展覧会	5月14日～5月16日
	中国国際美容・化粧品・洗濯用品博覧会 (上海 2019)	5月20日～5月22日
	第二十四回中国国際キッチン&バス設備展覧会	5月27日～5月30日
	SNEC 第十三回 (2019) 国際太陽エネルギー産業及び太陽光発電技術 (上海) 展覧会	6月3日～6月6日
	アジア家電展	6月11日～6月13日
	2019 中国(上海)国際養老、輔具及びリハビリ医療博覧会	
	中国文化用品商品交易会	6月12日～6月14日
	第十九回世界製薬原材料中国展	6月18日～6月20日
	2019 国際新型ディスプレイ技術展	6月26日～6月28日
上海光大展覧中心	2019 年第20回上海鉱物化石展	3月29日～4月1日
上海国家展覧中心	中国国際金属博覧会	4月2日～4月3日
	中国国際自動車工業展覧会	4月16日～4月25日
	中国国際自転車展覧会	5月6日～5月9日
	中国国際自動車及び部品展覧会	
	上海自転車装備展覧会	
	中国国際オートバイ及び部品展覧会	

場 所	展 覧 会 名	期 間
<b>大連</b>		
大連星海展覧中心	アニメ展示会	4月5日～4月7日
	第14回大連春夏季服装及び輸出入商品博覧会	4月12日～4月23日
	第10回国際真珠、宝石、玉石博覧会	4月25日～4月29日
	第9回大連国際食品・調味料博覧会	5月2日～5月6日
	蘇州杭州シルク服装(大連)博覧会	5月8日～5月20日
	2019 第連国際健康産業博覧会	5月16日～5月19日
	第1回大連国際スポーツレジャー産業博覧会	
	2019 第22回大連国際工業博覧会	5月23日～5月25日
	2018 大連春夏季茶葉博覧会及び陶器工芸品博覧会	5月30日～6月3日
	第11回中国(大連)国際真珠宝石アクセサリー博覧会	6月20日～6月24日
	2019 中国(大連)健康産業博覧会	6月28日～6月30日
大連世界博覧広場	家庭内装工事博覧会	4月13日～4月14日
	第62回大連不動産交易会及び海外不動産投資展覧会	4月19日～4月22日
	国際スポーツ産業及びスポーツ用品博覧会	4月24日～4月26日
	2019 第14回大連国際紡織用品、生地、補助材料、糸、服飾 OEM 加工博覧会	
	2019 中国(大連)国際自動車博覧会	5月1日～5月5日
	2019 大連スポーツ産業博覧会及びマラソン博覧会	5月9日～5月11日
	6号展示倉庫飲食チェーン店加盟展示会	5月10日～5月12日
	2019 年第33回中国大連輸出入商品交易会	5月16日～5月19日
	2019 第21回大連国際工業博覧会	5月23日～5月25日
	第2回「藍装ネット」家庭内装工事博覧会	6月1日～6月2日
	遼寧省第5回国際アニメゲーム博覧会	6月7日～6月8日
	中国・大連 2019 国際 IT 及び夏季人材募集商談会	6月12日
	第16回中国国際ソフトウェアと情報サービス交易会	6月12日～6月15日
	第24回中国国際建築装飾材料展覧会	6月21日～6月24日
	第24回中国国際家具(大連)展覧会	
	2019 中国海外留学帰国者遼寧大連創業ウィーク	6月29日～7月1日
大連国際会議中心	2019 大連第4回アニメ芸術博覧会	4月5日～4月7日
	2019 Kizmom 国際母子用品展示会	4月29日～5月5日
	大連国際果物狩猟祭及び大連郊外農産品紹介展示会	5月11日～5月13日

### 北京

中国国際展覧中心(新館)	2019 中国北京遊園地施設設備博覧会	4月1日～4月3日
	2019 第16回中国国際工作機械博覧会	4月15日～4月20日
	第29回京正北京妊婦、赤ちゃん用品博覧会	4月27日～4月29日
	第22回中国国際(北京)暖房、空調、通風、入浴周辺、家庭用品展覧会	5月6日～5月8日
	2019 中国特許加盟展示会	5月11日～5月13日
	2019 第20回中国国際車、船用天然ガススタンド展示会	5月16日～5月18日
	全国自動車部品交易会	5月22日～5月25日
	第30回中国国際ガラス工業技術博覧会	
	2019 中国鉱業展覧会	5月29日～5月31日
	第5回中国(北京)国際ばら物流、積卸技術装備展覧会	
	2019 北京国際陸地運輸、公共交通車両及び部品展覧会	6月14日～6月17日
	第3回北京国際家庭用品展覧会	
中国国際展覧中心	2019 中国国際養老産業博覧会	3月31日～4月2日
	2019 中国国際リハビリ医療器械、補助道具、健康管理展覧会	
	2019 第23回中国(北京)ウエディング及び撮影器材、縁縁博覧会	4月1日～4月3日
	2019 第13回中国国際原子力発電工業博覧会	
	2019 中国国際焙煎商品展覧会	4月17日～4月19日
	2019 中国国際健康産業博覧会	
	第25回国際家庭医療保健器械及び用品博覧会	4月22日～4月24日
	2019 中国国際無公害食品博覧会	
	2019 第21回国際ハイエンド健康食用油及びオリブ油博覧会	4月27日～4月29日
	2019 アジア(北京)国際食品飲料展示会及び輸入食品博覧会	
	2019 第34回中国北京国際美容化粧品博覧会(春季)	4月22日～4月24日
	2019 北京国際自動車製造及び工業組立博覧会	
	2019 北京国際新旅宿産業博覧会	4月27日～4月29日
	2019 第10回現代農業博覧会	
	2019 第14回中国先進複合材料製品、原材料及び応用展覧会	5月6日～5月8日
	2019 第21回北京国際玩具及び幼児教育用品展覧会	5月11日～5月13日
	2019 第15回北京国際省エネ、新エネルギー自動車及び充電スポット展覧会	6月6日～6月8日
	2019 第15回中国北京国際工業自動化展覧会	6月12日～6月14日
	2019 中国北京国際スマート製造装備産業展覧会	
	第15回中国(北京)国際動力伝動と制御技術展覧会	
	第17回中国国際環境保護展覧会	6月18日～6月20日
	2019 第8回中国国防情報化装備と技術展覧会	

場 所	展 覧 会 名	期 間
香港會議展覽中心 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)	Hong Kong Toy Festival 2019	6月14日~6月16日
	SMART Investment and International Property Expo	6月15日~6月16日
	June Hong Kong Jewellery & Gem Fair	6月20日~6月23日
	Premium Pet Suppliers Expo 2019	6月28日~6月30日
アジア国際博覧館 (AsiaWorld-Expo)	2019 ACI Asia-Pacific/ World Annual General Assembly, Conference & Exhibition (WAGA 2019) (航空業界関連)	4月2日~4月4日
	Global Sources Electronics	4月11日~4月14日
	Global Sources Mobile Electronics	4月18日~4月21日
	Global Sources Fashion	4月27日~4月28日
	Global Sources Lifestyle	4月27日~4月28日
	Belt & Road International Food Expo (Hong Kong)	6月11日~6月13日
ベネチアン マカオ (Venetian Macao)	2019 International Infrastructure Investment and Construction Forum	5月30日~5月31日
	2019 The 22nd Baby and Child Products Expo	6月21日~6月23日
	2019 The 11th Food & Household Products Expo	6月28日~6月30日

## 深圳

深セン會議展覽中心 (Shenzhen Convention & Exhibition Centre)	The 15th International Conference on Green and Energy-efficient Building & New Technologies and Products Expo	4月3日~4月4日
	The 4th Shenzhen Baby & Mummy Products Exhibition	4月4日~4月6日
	The 4th Shenzhen Beauty Expo	
	The 93rd China Electronic Fair	
	China Information Technology Expo	4月9日~4月11日
	2019 China (Shenzhen) Lithium Electricity Exhibition of New Energy	
	SIUF 2019 - China (Shenzhen) International Brand Underwear Fair	4月19日~4月21日
	The 27th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts, Watches & Houseware Fair	4月25日~4月28日
	China International Natural & Organic Industry Expo 2019	5月2日~5月4日
	The 9th Shenzhen International Nutrition & Health Industry Fair	
	2019 The 5th China (Shenzhen) Pet Supplies Exhibition	5月2日~5月5日
	Laserfair Shenzhen 2019 (LFSZ)	
	The 17th Shenzhen (China) International Small Motor, Electric Machinery & Magnetic Materials Exhibition	
	2019 Shenzhen (China) International Coil, Winding and Insulation Materials Exhibition	5月8日~5月10日
	2019 Shenzhen (China) International E-transformer and inductor Exhibition	
	2019 Shenzhen International Powder Metallurgy & Cemented Carbide Exhibition	
	Shenzhen International Bearing Industry EXPO	
	2019 China IC Expo / The 10th Shenzhen (International) IC Technology Innovation and Application Exhibition	5月9日~5月11日
	CSHE 2019 China Smart Home Expo	
	The 15th China (Shenzhen) International Cultural Industries Fair	5月16日~5月20日
	Innovative Auto Show 2019	6月1日~6月9日
	2019 China (Shenzhen) International Mineral & Jewellery Exhibition	6月13日~6月16日
	Touch China 2019 - The 12th International Exhibition on Touch Control & Flexible Display / Full Screen, The 3rd International 3D Curved Glass Exhibition	
	The 4th Smart Factory Shenzhen	6月14日~6月16日
	Semiexpo Shenzhen 2019 (半導体関連)	
	The 12th Shenzhen Home Expo	
	The 11th China (Shenzhen) International Franchising Fair	
	The 2nd Global Cross-Border E-Commerce Carnival & The 4th Shenzhen Int'l Cross-Border E-Commerce Trade Expo	6月15日~6月17日
	The 4th Shenzhen International UAV Expo 2019 (ドローン関連)	
	2019 The 8th Shenzhen International Intelligent Transportation System and Location-Based Services Expo	6月20日~6月22日
	The 30th Watch & Clock Fair China	6月20日~6月23日
	Shenzhen International Photography Exhibition	
	IMAD Shenzhen 2019 (Integrated Automation, Motion & Drives)	6月26日~6月28日
Tea Expo Shenzhen 2019	6月27日~6月30日	

## 広州

広州中国輸出入商品取引会 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	The 125th China Import and Export Fair (Canton Fair) (Phase 1)	4月15日~4月19日
	The 125th China Import and Export Fair (Canton Fair) (Phase 2)	4月23日~4月27日
	The 125th China Import and Export Fair (Canton Fair) (Phase 3)	5月1日~5月5日

場 所	展 覧 会 名	期 間
上海国家会展中心	全国医薬品交易会	
	中国国際医療器械(春季)博覧会	5月14日~5月17日
	中国国際医療器械設計及び製造技術(春季)博覧会	
	中国国際医薬原料薬、中間体、包装、設備交易会	
	中国国際体育用品博覧会	5月23日~5月26日
	上海国際交通、人口智能交通技術及び設備展覧会	5月27日~5月29日
	第21回上海国際ワイン及烈性酒展覧会	
	第13回上海国際輸入食品と飲料展覧会	
	第6回上海国際ベアリ展覧会	
	2019 第5回中国国際食品、肉類及び水産品展覧会	5月29日~5月31日
	第5回上海国際飲食工業博覧会	
	上海国際茶葉博覧会	
	上海国際火鍋産業博覧会	
	上海国際フィルムと水処理技術及び設備(上海国際水処理、上海国際汚水処理)展覧会	
	上海国際ポンプ・パイプ・バルブ展覧会	
	上海国際汚水汚泥処理と資源リサイクル展覧会	6月3日~6月5日
	上海国際固形廃棄物処理と排気ガス処理展覧会	
	上海国際環境保護産業と資源リサイクル博覧会	
	上海国際建築給排水設備と技術展覧会	
	中国国際金型技術と設備展覧会	6月11日~6月15日
	第15回上海国際粘着テープと機能性フィルム展覧会	
	第15回上海国際コーティングと金型切断技術展覧会	6月12日~6月14日
	2019 上海国際ソフト包装と製袋技術展覧会	
	2019 上海国際加工包装展覧会	
2019 上海食品加工技術と設備展覧会		
2019 上海国際澱粉及び澱粉誘導体展覧会	6月19日~6月23日	
第21回健康原材料、天然原材料中国展		
2019 中国国際健康と栄養保健展覧会		
第24回中国(上海)国際ロボット及び技術設備展覧会		
上海世博展覧館	第19回国際天然ガス会議	4月1日~4月5日
	第19回中国国際染料工業、顔料とテキスタイル化学品展覧会	4月10日~4月12日
	中国(上海)国際技術輸出入交易会	4月18日~4月20日
	上海国際ユニフォーム博覧会	4月19日~4月21日
	第29回中国国際電子生産設備と微電子工業展(NEPCON CHINA 2019)	4月24日~4月26日
	2019 中国華夏ハウジング博覧会	4月27日~4月28日
	第8回上海国際ペット博覧会	4月30日~5月3日
	2019 上海国際駐車設備展覧会	5月6日~5月8日
	2019 上海国際充電杭展覧会	
	2019 第十六回上海国際茶葉交易(春季)博覧会	5月9日~5月12日
	2019 中国国際旅行交易会(ITB China 2019)	
	2019 上海国際クラフトビール会議・展覧会(CRAFT BEER CHINA 2019)	5月15日~5月17日
	2019 上海国際有機食品博覧会	5月16日~5月18日
	2019 複合一貫運送アジア展(Intermodal Asia 2019)	
	第19回上海国際パブリックセキュリティ製品博覧会	5月22日~5月24日
	ReChina アジア印刷技術及び消耗品展覧会	
	第17回中国国際屋根及び建築防水技術展覧会	5月28日~5月30日
	2019 中国ウエディング博覧会	6月1日~6月2日
	2019 中国(上海)国際ポルトナット工業博覧会	6月11日~6月13日
	2019 上海国際映画技術展覧会	6月19日~6月21日
	2019 上海国際電気部品、再生可能資源管理展覧会(PCIM Asia 2019)	6月26日~6月28日

## 香港・マカオ

香港會議展覽中心 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)	HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition)	4月6日~4月9日
	HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition)	4月13日~4月16日
	HKTDC International ICT Expo	
	HKTDC Hong Kong International Home Textiles and Furnishings Fair	4月20日~4月23日
	HKTDC Hong Kong Houseware Fair	
	HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair	4月27日~4月30日
	HOFEX 2019 (Asia's Leading Food & Hospitality)	
	Retail Asia Conference & Expo 2019	5月7日~5月10日
	HKTDC Hong Kong International Medical and Healthcare Fair	
	Asia Funeral and Cemetery Expo & Conference (葬儀産業関連)	5月14日~5月16日
	HKTDC Entrepreneur Day (スタートアップ関連)	5月16日~5月17日
	Affordable Art Fair Hong Kong	5月17日~5月19日
	Cloud Expo Asia Hong Kong, Data Centre World Hong Kong, Smart IOT Hong Kong, Cloud Security Expo Hong Kong, Big Data World Hong Kong (クラウド技術関連)	5月22日~5月23日
	International Antiques Fair	5月25日~5月28日
	Hong Kong Beauty & Fitness Expo 2019	
	The 95th Hong Kong Wedding Fair	6月7日~6月9日
	The 33rd International Travel Expo	
	The 14th M.I.C.E. Travel Expo	6月13日~6月16日

場 所	展 覧 会 名	期 間
Taipei World Trade Center Hall 1	第 13 回台北国際観光フェア、2019 台湾観光特産物 & グルメフェア、2019 台北アウトドア & スポーツ用品展示会 (春季)	5月17日～5月20日
	台北国際コンピューター見本市	5月28日～6月1日
	台湾スマートリーテル & 電子商取引展示会	5月29日～5月31日
	第 22 回台北国際家具フェア	6月7日～6月10日
	2019 秋冬季台北シューズフェア	6月12日～6月15日
	第 11 回台北国際チェーン加盟 & 創業展	6月13日～6月16日
	台湾国際イスラム産品展	6月19日～6月21日
	台北国際食品展覧会	6月19日～6月22日
	台湾国際医療 & 健康介護展示会	6月27日～6月30日
	Taipei World Trade Center Hall 3	台北ウェディング・結婚式用品フェア・春季展、台北国際ジュエリー展示会
台北国際お酒フェア		4月19日～4月22日
2019 台北新芸術博覧会		4月26日～4月29日
2019 第 38 回新世代設計展覧会		5月3日～5月6日
2019 台北国際ウェディングフェア、2019 台北国際ジュエリー展示会		5月17日～5月20日
台北ワインフェア及び国際お菓子展示会		5月24日～5月26日
台北ウェディング・結婚式用品フェア・夏季展、台北国際ジュエリー展示会		6月21日～6月24日
台北国際自動車部品展示会		4月24日～4月27日
Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall 1	台湾国際照明科学技術展示会	5月8日～5月10日
	第 22 回台北国際安全科学技術応用博覧会	5月16日～5月19日
	2019 台湾インテリア・マテリアル展示会	5月16日～5月19日
	台北国際コンピューター見本市	5月28日～6月1日
	台北国際包装工業展覧会	6月19日～6月22日
	台北国際食品加工設備及びバイオテクノロジー・製薬機械展示会	
	Taipei World Trade Center Nangang Exhibition Hall 2	2019 上聯台北国際ペット用品博覧会 (春季展)、2019 台湾猫祭り
台北国際自動車部品展示会		4月24日～4月27日
台湾国際自動車改造・修理・メンテナンス博覧会		4月25日～4月28日
台湾国際バイク産業展示会		5月28日～6月1日
台北国際コンピューター見本市		
台湾国際ホテル & 調理設備用品展		6月19日～6月22日
台北国際包装工業展覧会		
World Trade Center Taichung	2019 台中国際旅行フェア	4月26日～4月29日
	2019 第 11 回台中ベジタリアン健康展示会	5月3日～5月6日
	2019 台中夏季家具、装飾品、インテリアデザイン展示会	6月14日～6月17日
	2019 高雄自動化工業展	3月29日～4月1日
Kaohsiung Exhibition Center	2019 高雄化学工業機械展示会	3月29日～4月1日
	2019 高雄市旅行組合旅行フェア	5月24日～5月27日
	高雄ベビー・マタニティ用品及び子供・玩具博覧会 (夏季展)	6月14日～6月17日

## バンコク

Bangkok International Trade & Exhibition Centre	ASEAN POLYURETHANE INDUSTRY EXPO 2019	4月3日～4月4日
	STYLE BANGKOK	4月17日～4月21日
	IFSE 2019 industrial filtration & separation expo 2019	4月25日～4月26日
	Asean Beauty 2019	5月2日～5月4日
	SUBCON Thailand 2019	5月8日～5月11日
	INTERMACH ( Industrial Machinery and Subcontracting Exhibition )	
	ASE 2019 (innovative energy sources event)	
	Pet Expo Thailand 2019	5月28日～6月2日
	Furniture Living & Design 2019	5月29日～6月2日
	PROPAK Asia 2019 (international manufacturers and suppliers of machinery)	6月12日～6月15日
	Manufacturing Expo 2019	6月19日～6月22日
	ROBOT X @Manufacturing Expo 2019	
	InterPlas Thailand 2019	
	InterMold Thailand 2019	
	Automotive Manufacturing 2019	
	Surface & Coatings 2019	
	Assembly & Automation Technology 2019	
NEPCON Thailand 2019		
Queen Sirikit National Convention Centre	47TH NATIONAL BOOK FAIR & 17TH INTERNATIONAL BOOK FAIR	3月28日～4月7日
	CHEST WORLD CONGRESS 2019	4月10日～4月12日
Impact Arena Exhibition & Convention Center	The 4th Garment Screen & Embroidery Expo 2019	3月29日～4月1日
	Printtech & LED 2019	

## ホーチミン・ハノイ

Saigon Exhibition & Convention Center (Ho Chi Minh)	analytica Vietnam 2019 (分析機器・検査機器)	4月3日～4月5日
	Vietnam Int'l Broadcast & AV Show 2019 (放送・メディア)	

場 所	展 覧 会 名	期 間
広州中国輸出入商品取引会展覧館 (China Import & Export Fair Complex, Pazhou)	AAA 2019 / Asia Amusement & Attraction Expo	5月9日～5月11日
	Asia Pool & Spa Expo 2019	
	The 13th Guangzhou International Billiards Exhibition / GBE 2019	
	The 10th Asia Theater & Filming Equipment Fair	5月16日～5月18日
	The 22nd China (Guangzhou) International Pumps, Valves and Pipes Exhibition 2019	
	CHINAPLAS 2019 / 33rd International Exhibition on Plastic and Rubber Industries	5月21日～5月24日
	Tea Expo, Guangzhou 2019	5月23日～5月27日
	SHOES & LEATHER - GUNAGZHOU 2019 / International Exhibition on Shoes & Leather Industry - Guangzhou	5月28日～5月31日
	LET-a CeMAT CHINA 2019 - China International Logistics Equipment & Technology Exhibition	5月29日～5月31日
	2019 China(Guangzhou) International Metal & Metallurgy Exhibition	6月13日～6月15日
	2019 China International Non-Ferrous Metals (Copper) Exhibition	
	The 20th China(Guangzhou) International Platemetal, Bar, Wire, Metal Processing & Setting Equipment Exhibition	6月18日～6月21日
	The 20th China(Guangzhou) International Stainless Steel Industry Exhibition	
	The 20th China(Guangzhou) International Spring Industry Exhibition	
	The 20th China (Guangzhou) Int'l Tube & Pipe Processing Equipment Exhibition	6月24日～6月27日
The 20th China(Guangzhou) International Fasteners & Equipment Exhibition		
The 20th China(Guangzhou) International Heat Treatment & Industrial Furnace Exhibition	6月26日～6月28日	
The 20th China(Guangzhou) International Die-Casting, Foundry & Industrial Furnace Exhibition		
The 20th China(Guangzhou) International Laser Equipment & Sheetmetal Industry Exhibition	6月18日～6月21日	
CERAMICS CHINA 2019		
CISMEF - The 16th China International Small and Medium Enterprises Fair 2019	6月24日～6月27日	
CINHOE 2019 - The 19th China (Guangzhou) International Food Exhibition and Import Food Exhibition	6月26日～6月28日	
IHWE 2019 - The 8th China (Guangzhou) International High-end Drinking Water Industry Expo		
The 28th China (Guangzhou) International Health Industry Expo (IHE China - InterHealth Expo)	3月31日～4月2日	
R&OC 2019 - The 9th Rehacare & Orthopedic China(Guangzhou) 2019		
保利世貿博覽館 (Poly World Trade Expo Centre)	WATERTECH CHINA (GUANGDONG) (水処理技術関連)	4月1日～4月3日
広州琶洲国際ソーシングセンター (Pazhou International Sourcing Centre)	The 10th Guangzhou International Stroller & Baby Product Fair	4月8日～4月10日
	The 31st Guangzhou International Toy & Education Fair	4月21日～4月27日
	The 39th Jinhua Fair for Home & Gifts	4月21日～4月27日
	2019 GET Show / Guangzhou Entertainment Technology Show	5月8日～5月11日
	Roof China 2019 / The 9th China (Guangzhou) International Roof, Façade & Waterproofing Exhibition	5月15日～5月17日
	Steel Build 2019 / The 8th China (Guangzhou) International Exhibition for Steel Construction & Metal Building Materials	
	PMMHF 2019 / The 9th China International Prefab House, Modular Building, Mobile House & Space Fair	6月15日～6月17日
	The 9th China Rooftile & Technology Exhibition	
	The 9th International Kid's Education Expo China	
	The 17th China (Guangzhou) International Auto Parts Expo 2019	4月9日～4月11日

## 台湾

Taipei World Trade Center Hall 1	第 21 回台北国際ベビー & マタニティ製品フェア (春夏季)、2019 台北国際キッズ博覧会 & 教育展 (春夏季)、2019 上聯台北マタニティ & ベビー用品フェア	4月4日～4月7日
	2019 台北国際チェーン加盟フェア・春季展 & 台湾タピオカミルグティーフェア	4月12日～4月15日
	第 24 回台北国際家具フェア、2019 台湾国際建築・建材・インテリアデザイン展示会	4月18日～4月21日
	台北国際ギフト & 文房具フェア	
	台湾お土産・ギフトフェア	4月25日～4月27日
	台湾ゲーム機国際産業展示会	5月3日～5月6日
	2019 第 38 回新世代設計展覧会	

場 所	展 覧 会 名	期 間
Putra World Trade Centre (PWTC)	Home Love 2019 (家具)	4月11日~4月14日
	4th Malaysia International Dental Show 2019 (歯科治療)	4月19日~4月20日

## インドネシア

Jakarta Convention Center	Deep Indonesia (ダイビング・エコツーリズム)	4月4日~4月7日
	Jakarta International Jewellery Fair (IJF) (宝石・ジュエリー)	
	INACRAFT (伝統工芸品・ギフト)	4月24日~4月28日
	Muslim Festival 2019 (ムスリムファッション)	5月2日~5月5日
	Gelar Batik Nusantara 2019 (パティック)	5月8日~5月12日
	HALAL INDONESIA EXPO 2019 (ハラル)	6月27日~6月30日
Jakarta International Expo, Kemayoran	Inalight, Solartech Indonesia 2019 (ソーラーパネル)	4月4日~4月6日
	Smart Home + City Indonesia 2019 (家・ビル・都市システム)	
	INA Greentech (グリーンテクノロジー・エコフレンドリー)	
	Indo Beauty Expo (コスメ・美容)	
	Indo Leather & Footwear (ILF Expo) (レザー製品・革靴)	
	World of Digital Print (デジタル印刷)	
	Inatronics (エレクトロニクス)	
THE INDONESIA INTERNATIONAL MOTOR SHOW (IIMS) 2019 (モーターショー)	4月25日~5月5日	
Le Meridien Jakarta	ASEAN Refining & Petrochemical Forum (ARPF) (石油精製・石油化学)	4月24日~4月25日
JW Marriott Hotel	DIGITALSUMMIT SEA JAKARTA INDONESIA (DSA) (デジタルマーケティング)	4月24日~4月25日
SHANGRI-LA HOTEL, JAKARTA	CX Financial Services Indonesia Summit (CX 金融サービス)	4月23日~4月26日
Grand City Mall & Convex Surabaya	Majapahit International Travel Fair (MTF) (ツアーリズム)	5月2日~5月5日
	EAST FOOD INDONESIA (ペーカリー、食品全般、健康食品)	6月20日~6月23日
Grand City Convention And Exhibition, Surabaya	EastPack Surabaya Allpack (加工・梱包)	6月20日~6月23日

## インド

Bombay Exhibition Centre	Trade Show India International Dairy Expo	4月3日~4月5日	
	ChemLogistics India	4月16日~4月17日	
	Flavours and Fragrance Expo		
	Pumps Pipes Valves & Compressors World Expo	4月25日~4月26日	
	Fire & Safety India	4月25日~4月27日	
	WorldBuild India		
	Led Expo Mumbai	5月9日~5月10日	
	India International Beauty Fair	5月10日~5月12日	
	IT Security Expo and Conference	5月15日~5月16日	
	Concrete Show India	5月16日~5月18日	
	PALM Expo(products and technological solutions for music production)	5月30日~6月1日	
	HICC Novotel Complex	ISTA Congress 2019(science and technology event)	6月22日
	Pragati Maidan, New Delhi	International Beauty & Spa Expo	5月6日~5月7日
		Taiwan Expo India	5月16日~5月18日
Water India		5月22日~5月24日	
Transport India Expo			
Solar India		5月25日~5月27日	
Auto Show			
World Environment Expo		6月5日~6月7日	
VIBRANT INDIA(trade fair for houseware)			
India Machine Tools Show		6月14日~6月17日	
India Warehousing Show		6月20日~6月22日	
India Material Handling & logistics Show			

## マニラ

マニラ世界貿易センター (World Trade Center Metro Manila)	MANILA FAME 2019 (ライフスタイル・デザイン関連)	4月25日~4月27日
	IFEX PHILIPPINES 2019 (食品関連)	5月24日~5月26日
	MAFBEX 2019 (Manila International Food and Beverage Expo)	6月12日~6月16日
	Livestock Philippines 2019 - International Livestock Nutrition, Health and Production & Meat Industry Expo & Conference	6月26日~6月28日
	Acquaculture Philippines 2019 (水産養殖産業関連)	
	Feeds Expo Philippines 2019	4月5日~4月7日
PhiMeat - PhilMeat 2019 Expo & Forum		
SMX Convention Center	World Travel Lifestyle Expo 2019	4月5日~4月7日
	NAITAS Travel Show 2019	4月26日~4月28日
	Philbeauty 2019 - Philippines International Beauty Show	6月4日~6月6日
	Philippines Marine 2019 (Co-located with Shipbuild Philippines 2019 and Offshore Philippines 2019)	6月18日~6月20日
	Wire and Cable Philippines 2019	6月23日~6月25日

2019年3月13日現在

場 所	展 覧 会 名	期 間
Saigon Exhibition & Convention Center(Ho Chi Minh)	Saigon Tex 2019 (織物、繊維、皮革加工)	4月10日~4月13日
	Vietnam International Home Decor and Gift Fair (手工芸品、家庭装飾、家具)	4月18日~4月21日
	FHV2019 (食料・飲料・ホテル・ペーカリー)	4月24日~4月26日
	Cafe Show Vietnam 2019 (コーヒー・紅茶・ペーカリー)	5月2日~5月4日
	LEDTEC ASIA 2019 (照明・デジタルサイネージ)	5月23日~5月25日
	Vietnam International Maternity, Baby and Kids Fair 2019 (乳児・幼児・教育用品)	5月30日~6月2日
	Telefilm 2019 (テレビ・ディスプレイ・音響)	6月6日~6月8日
	Paper Vietnam 2019 (紙製品・機械装置)	6月26日~6月28日
	Rubber & Tyre Vietnam 2019 (ゴム・タイヤ製品)	
	Plastech Vietnam 2019 (プラスチック・ゴム製品)	
	Coatings Expo Vietnam 2019 (コーティング・印刷インキ)	
Agri Vietnam 2019 (農業機械、農薬、肥料)	4月10日~4月13日	
Hanoi International Center for Exhibition		THE 29 VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR (農業・食品・機械)

## シンガポール

Marina Bay Sands	Milipol Asia-Pacific (防衛)	4月2日~4月4日	
	ACAMS 11th Annual AML & Financial Crime Conference (マネーロンダリング)	4月8日~4月9日	
	TOC Asia (コンテナ・物流)	4月9日~4月10日	
	Sea Asia 2019 (海洋業界)	4月9日~4月11日	
	Superfood Asia 2019 (食品・飲料)	4月24日~4月26日	
	ILTM International Luxury Travel Market Asia Pacific (ラグジュアリートラベル)	5月27日~5月30日	
	CommunicAsia (ICT)	6月18日~6月20日	
	NXTAsia (AI、サイバーセキュリティ、他)		
	Suntec Singapore	ADEX Asia Dive Expo (海洋プラスチック問題)	4月11日~4月14日
		iSRRS2019 (救急医療)	4月18日~4月19日
		6th SG-ANZICS Asia Pacific Intensive Care (集中治療)	4月18日~4月22日
HR Festival Asia 2019 (HR・人事)		5月8日~5月9日	
Sprout 2018 (Farm-to-People Festival) (発芽野菜)		5月11日~5月12日	
Singapore Hepatology Conference (SHC) (肝臓学会)		6月7日~6月8日	
SREcon19 Asia/Australia (システム開発・SRE、DevOps)		6月12日~6月14日	
Singapore Expo	Broadcast Asia (ブロードキャスト)	6月18日~6月20日	
	Italian Food and Beverage in Singapore 2019 (イタリア食品・飲料)	6月19日~6月20日	
	AVPN Conference 2019 (ソーシャルインベストメント)	6月25日~6月28日	
	Seamless Asia 2019 (決済システム、フィンテック)	6月26日~6月27日	
	Pet EXPO 2019 (ペット)	4月12日~4月14日	
	MOE Teachers' Conference 2019 (教育)	5月28日~5月29日	
	Changi Exhibition Centre	Unmanned Systems Asia 2019 (無人システム)	4月9日~4月11日
		Rotorcraft Asia 2019 (回転翼機)	
		IMDEX Asia 2019 (海上警備)	5月14日~5月16日
	Resorts World Sentosa	Digital Travel APAC (旅行業界のEコマース・デジタルマーケティング)	4月1日~4月3日
	One Farrer Hotel	5th Annual Asia Healthcare Week (ヘルスケア)	4月23日~4月25日
Equarius Hotel	Skift Forum Asia (旅行業界)	5月27日	
ONE 15 Marina Sentosa Cove	Singapore Yacht Show (クルーザー)	4月11日~4月14日	
Holiday Inn Singapore Atrium	Diabetes Meet 2019 (糖尿病)	5月17日~5月18日	

## マレーシア

Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)	Franchise International Malaysia 2019 (FCビジネス)	4月5日~4月7日
	GSMA WAS#9 (ローミング)	4月8日~4月11日
	22nd SE-Asian Healthcare & Pharma Show (ヘルスケア)	4月9日~4月11日
	Rail Solutions Asia 2019 (鉄道)	4月10日~4月12日
	NHAM Congress 2019 (心臓病)	4月12日~4月14日
	Home Design and Interior Exhibition 2019 (インテリアデザイン)	4月18日~4月21日
	32nd Malaysia International Jewellery Festival 2019 (ジュエリー・宝石)	4月26日~4月29日
	ITEX 2019 (テクノロジー、イノベーション)	5月2日~5月4日
	IBE International Beauty Expo (美容・コスメ)	5月12日~5月15日
	Star Education Fair (教育・学校)	5月25日~5月26日
	The 17th Asian Oil, Gas & Petrochemical Engineering Exhibition (オイル、ガス、石油化学)	6月18日~6月20日
Mid Valley Exhibition Centre	22nd TCE Baby Expo (ベビー用品)	4月6日~4月8日
	9th Pameran Pengantin KahwinJe by KLPJ (マレー式ウェディング)	4月19日~4月21日
	MAPEX 2019 (不動産)	4月26日~4月28日
Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC)	Semicon Southeast Asia (セミコンダクター)	5月6日~5月10日
	Metaltech (切削工具)	5月15日~5月18日

# G20 FUKUOKA 2019.6.8-9

## G20福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議

世界が時代が来福 Welcome, NEXtera City 

寄稿・福岡市

### G20福岡 開催！

2019年6月8日・9日、福岡市でG20財務大臣・中央銀行総裁会議が開催されます。

世界の金融・経済政策に影響を与える重要な会議で、世界的な注目を集めることから、福岡市のプレゼンス（存在感）がこれまで以上に高まることが期待されます。

また、福岡市は開催都市として、このようなハイレベルな国際会議にしっかりと対応することで、さらなるMICEの推進につなげていきます。

### G20財務大臣・中央銀行総裁会議とは

国際金融システム上重要な国々が、主要な国際経済問題について議論し、世界経済の安定的かつ持続可能な成長の達成に向けて協力することを目的としたフォーラムです。

参加メンバーはアルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、日本、メキシコ、韓国、南アフリカ共和国、ロシア、サウジアラビア、トルコ、イギリス、アメリカ合衆国及び招待国の財務大臣、中央銀行総裁、EU議長国財務

大臣と欧州中央銀行（ECB）総裁、国際通貨基金（IMF）や世界銀行等の国際機関の代表です。  
※参考：日本財務省HP

### G20サミット



G20サミットロゴ

G20サミット（「金融・世界経済に関する首脳会合」）は、世界の主な先進・新興20か国・地域の首脳が参加するフォーラムで、毎年開催されています。近年は、世界経済、貿易のほか、開発、気候・エネルギー、テロ対策、移民・難民問題等が議題として取り上げられています。

2019年は日本が初めて議長国となり、大阪市での首脳会議のほか、福岡市（財務大臣・中央銀行総裁会議）を含む8都市で関係閣僚会議が開催されます。

### 設立経緯

1997年のアジア通貨危機などにより、国際金融システムの議論を行う際は、G7の国々に加え、国際資本市場へのアクセスを有する主要な新興市場への参加が必要とされると認識されたことを受け、1999年6月のケルン・サミットにおけるG7財務大臣会議において創設が合意されました。

※参考：日本財務省HP



メイン会場となるヒルトン福岡シーホーク

G20財務大臣・中央銀行総裁会議のあゆみ



# G20福岡 財務大臣・中央銀行総裁会議 推進協力委員会

Regional Cooperation Committee for the G20 Finance Ministers and Central Bank Governors Meeting in Fukuoka



2018年5月第1回推進協力委員会（前列中央が福岡市 高島市長、中列左4番目が福岡銀行 荒木専務）

## 会議のあゆみ（年表）

- 1997年 7月～ **アジア通貨危機**
- 1999年 6月 ケルン・サミット(G7・ドイツ)でG20財務大臣・中央銀行総裁会議の創設合意
- 1999年 12月 ドイツ・ベルリンで第1回会議開催
- ...
- 2008年 9月 **リーマン・ショック**
- 2008年 11月 ブラジル・サンパウロで開催  
1週間後のG20サミットの開催歓迎を表明
- 2008年 11月 リーマンショックに端を発する世界的な経済・金融危機に対処しようと、アメリカ・ワシントンD.C.でG20サミット(首脳会議)が初めて開催(G20財務大臣・中央銀行総裁会議を首脳級に格上げ)
- ...
- 2018年 3月 アルゼンチン・ブエノスアイレスで開催
- 2018年 4月 アメリカ・ワシントンD.C.で開催
- 2018年 7月 アルゼンチン・ブエノスアイレスで開催  
アルゼンチン議長国下でのG20財務大臣・中央銀行総裁会議では、世界経済、仕事の未来、インフラ投資、暗号資産(仮想通貨)、国際課税やテロ資金対策などについて議論が行われました。
- 2018年 10月 インドネシア・バリで開催
- 2019年 4月 アメリカ・ワシントンD.C.で開催
- 2019年 6月 **福岡市で開催予定**



2018年7月ブエノスアイレス開催の同会議

● **セミナー・シンポジウム**

G20福岡開催までの間に、世界経済や金融、フィンテックなどをテーマにセミナーやシンポジウムなどを開催します。また、G20福岡を機に、青年起業家を支援するための世界規模の組織であるG20 YEA (Young Entrepreneurs' Alliance) (チャンピオン)も開催されることになりました。

会議の成功に向けて、官民連携の「推進協力委員会」を設置し、地元一丸となつて、会議の準備や支援、地元の開催機運の盛り上げや歓迎・おもてなしなど、様々な取り組みを実施します。



**G20福岡財務大臣・中央銀行総裁会議に向けた取り組み**



● 特別授業・給食や子ども向けイベント

市内の小・中学校で特別授業を行うとともに、市立の全小・中学校の給食で、G20参加国にちなんだ料理を提供します。また、子ども向けの金融機関職場体験やG20福岡の会場見学なども実施します。



● 市民交流イベント

博多旧市街にて、会議のために来福した海外の方々と市民の方々との交流イベントを開催します。  
(6月7日予定)



● 歓迎レセプション

海外から来福した会議関係者に向けて、歓迎の意を表するためのレセプションを開催します。レセプションでは、様々な福岡・九州の魅力発信をしていきます。

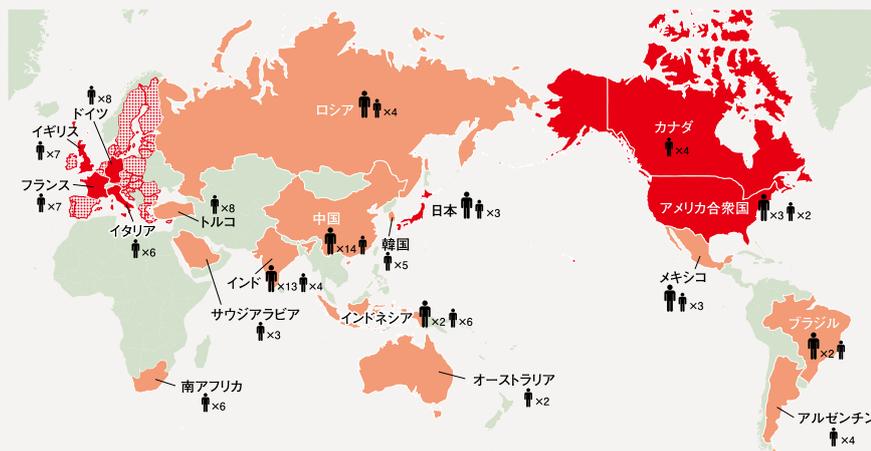


イベントやセミナーの詳細やその他の取組みについてはHP(「G20福岡」で検索)をチェック!



G20参加国の人口は世界全体の人口の約60%にも及びます。

G20参加国の人口と通貨

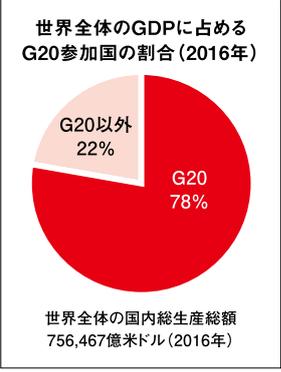
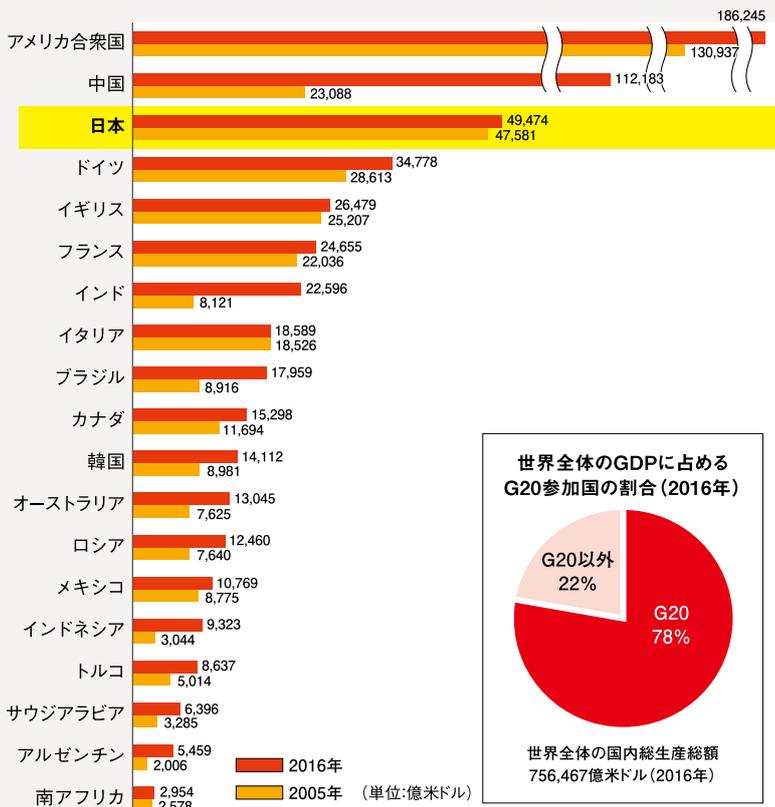


凡例(人口) 1億人 1千万人

アルゼンチン \$ (アルゼンチンペソ) 1ペソ=3.006円	オーストラリア A\$ (オーストラリアドル) 1ドル=82.870円	ブラジル R\$ (レアル) 1レアル=29.318円	カナダ C\$ (カナダドル) 1ドル=85.319円	中国 ¥ (人民元) 1元=16.301円
フランス € (ユーロ) 1ユーロ=128.346円	ドイツ € (ユーロ) 1ユーロ=128.346円	インド ₹ (ルピー) 1ルピー=1.625円	インドネシア Rp (ルピア) 1ルピア=0.008円	イタリア € (ユーロ) 1ユーロ=128.346円
日本 ¥ (円) 1円=1.000円	メキシコ Mex\$ (メキシコペソ) 1ペソ=5.554円	韓国 ₩ (ウォン) 1ウォン=0.101円	南アフリカ R (ランド) 1ランド=8.153円	ロシア ₽ (ロシアルーブル) 1ルーブル=1.690円
サウジアラビア ﷵ (サウジアラビアリヤル) 1リヤル=30.191円	トルコ ₺ (トルコリラ) 1リラ=21.682円	イギリス £ (ポンド) 1ポンド=144.565円	アメリカ合衆国 \$ (アメリカドル) 1ドル=113.425円	国名 通貨記号 為替(レート) ※為替は2018年12月1日時点



G20参加国のGDP比較 (2005年、2016年)



(出典)世界の統計2018(総務省統計局)

ランキングで見る G20参加国のGDP

**GDP (Gross Domestic Product: 国内総生産)とは?**

一年間に国内で新しく生産された商品やサービスの付加価値の総計のことです。一国の国内の経済活動の規模や動向を総合的に示す指標として用いられます。G20参加国のGDPの合計は世界の約8割を占め、世界経済に対し大きな影響力を有しています。また、左のグラフではアメリカ合衆国が突出していますが、近年、中国の伸びが顕著であることが見てとれます。

G20参加国の2018年ビッグマック指数 (対象:55か国)

G20順位	国	価格 (円)	価格 (各国通貨)		ビッグマック指数
			価格	通貨	
1	アメリカ合衆国	613	5.51	(USDドル)	0
2	カナダ	564	6.65	(カナダ・ドル)	-8.04
3	EU	525	4.04	(ユーロ)	-14.35
4	オーストラリア	502	6.05	(オーストラリア・ドル)	-18.05
5	ブラジル	490	16.90	(ブラジル・レアル)	-20.09
6	イギリス	471	3.19	(イギリス・ポンド)	-23.2
7	韓国	449	4500.00	(韓国ウォン)	-26.82
8	日本	390	390.00	(円)	-36.38
9	サウジアラビア	356	12.00	(サウジアラビア・リヤル)	-41.93
10	中国	344	20.50	(人民元)	-43.82
11	アルゼンチン	301	75.00	(アルゼンチン・ペソ)	-50.9
12	メキシコ	286	49.00	(メキシコ・ペソ)	-53.32
13	インド	280	173.00	(インド・ルピー)	-54.38
14	南アフリカ	258	31.00	(南アフリカ・ランド)	-57.89
15	トルコ	254	10.75	(トルコ・リラ)	-58.54
16	インドネシア	244	31500.00	(インドネシア・ルピア)	-60.19
17	ロシア	233	130.00	(ロシア・ルーブル)	-62.03

ビッグマックの価格は、日本では390円、アメリカ合衆国では5.51USDドルですので、まったく同じビッグマック1つに対する価格上の為替レートは70.78円/USDドルです。しかし、実際には為替レートは111.25円/USDドル※なので、日本円はUSDドルに対して36.4%分過小評価されていると考えることもできます。調査した55か国の中で日本は23位。1位はスイスで728円(6.5スイスフラン)でした。

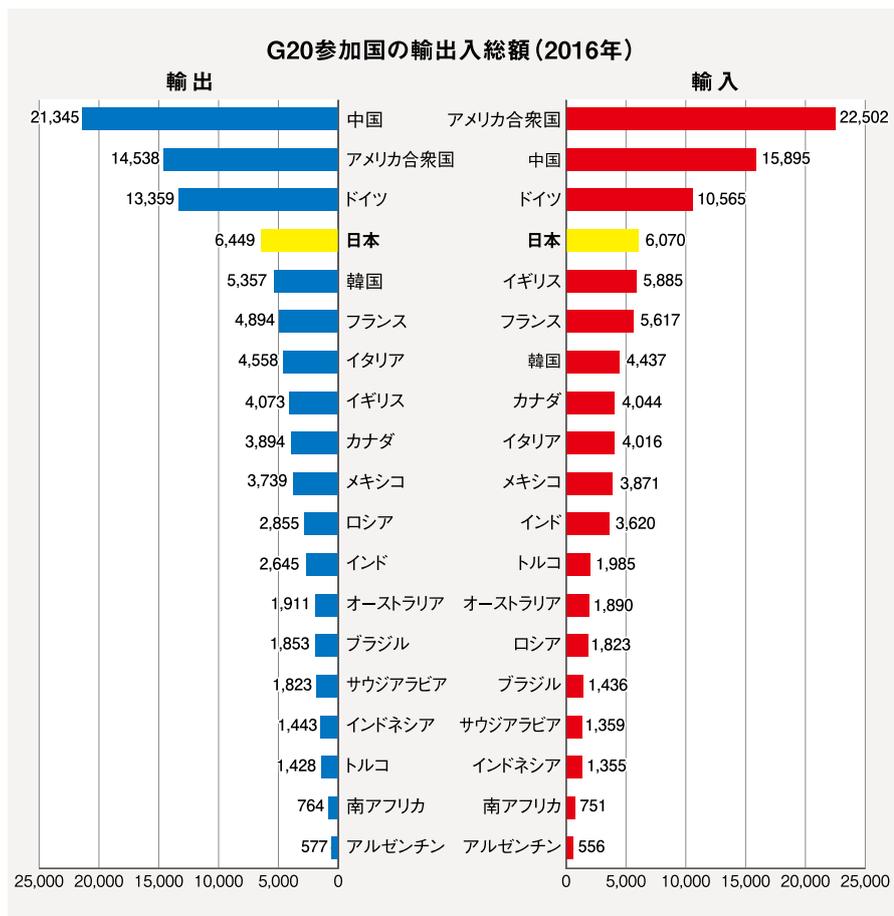
※為替は2018年7月時点



ランキングで見る G20参加国のビッグマック指数

**ビッグマック指数とは?**

各国のマクドナルドで販売されているビッグマック1個当たりの価格を比較するユニークな指標があります。ビッグマック指数(BMI)は、イギリスの経済専門誌『エコノミスト』によって1986年9月に考案されて以来、同誌で毎年報告されています。



(出典)世界の統計2018(総務省統計局)

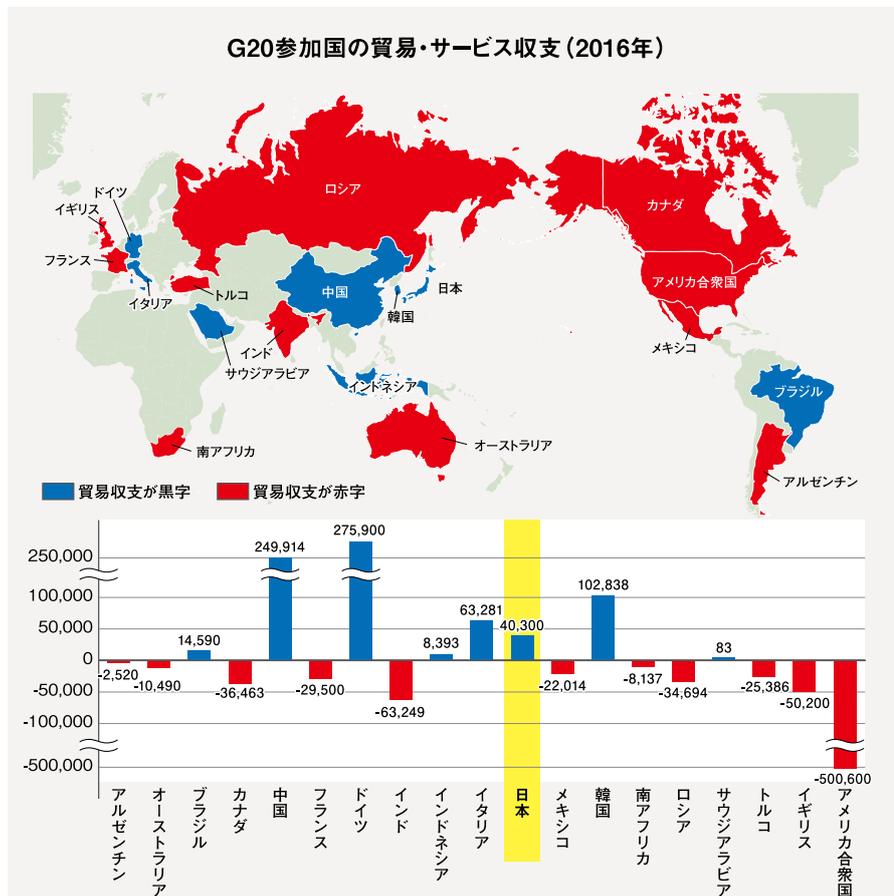
(単位:億米ドル)

## ランキングで見る G20参加国の貿易額 (その1)

世界の総輸出入額(2016年)は15.7兆USD(1,712兆円)、総輸入額は15.8兆USD(1,722兆円)でした。そのうち、G20参加国の総輸出入額は9.8兆USD(1,063兆円)であり、これは世界の総輸出入額の62.0%、総輸入額の61.7%を占めています。

### 国別輸出入総額について

## ランキングで見る G20参加国の貿易額 (その2)



(出典)世界の統計2018(総務省統計局)

(単位:100万米ドル)

### 貿易収支・貿易赤字とは?

貿易収支はその国の輸出入額と輸入額の差額により算出され、輸入額が輸出額を上回る場合、貿易赤字となります。貿易赤字は「借金」ではなく、その国の通貨が強く、消費者が豊かであることを意味するという説もあります。しかし、貿易収支を含む経常収支の赤字がどう影響するかは各国が置かれている経済状況や財政状況によって異なります。

## G20参加国の世界幸福度ランキング(2018年)

世界幸福度 ランキング	国	1人当たりGDP (USDドル)
1(7位)	カナダ	42,154
2(10位)	オーストラリア	54,069
3(15位)	ドイツ	42,456
4(18位)	アメリカ合衆国	57,808
5(19位)	イギリス	40,249
6(23位)	フランス	36,826
7(24位)	メキシコ	8,444
8(28位)	ブラジル	8,649
9(29位)	アルゼンチン	12,449
10(33位)	サウジアラビア	19,817
11(47位)	イタリア	31,279
12(54位)	日本	38,968
13(57位)	韓国	27,785
14(59位)	ロシア	8,655
15(74位)	トルコ	10,863
16(86位)	中国	7,993
17(96位)	インドネシア	3,570
18(105位)	南アフリカ	5,274
19(133位)	インド	1,706

※ ()内は156か国中の順位

(出典) World Happiness Report 2018(国連)、世界の統計2018(総務省統計局)



## 世界幸福度 ランキングとは？

国際連合が毎年発表している「世界幸福度報告書」による国別のランキングです。この報告によると、幸福のおよそ75%は次の6つの要因で決まると言います。

(1) 人口あたりGDP(堅調な経済成長)

(2) 社会的支援(困った時に頼れる人がいるか)

(3) 健康寿命(健康な状態で自立した生活が送れる期間がどれくらいか)

(4) 自由度(自分に適した生き方をする自由に満足しているか)

(5) 他者への寛容さ(過去1か月間に慈善団体に寄付をしたか)

(6) 信頼感(政府や仕事上で腐敗が蔓延していないか)

そして、これらを主な指標として世界156か国の幸福度を比較しています。左のランキングでは、指標の一つでもあるGDPが高くて、必ずしも幸福度が高くなるとは限らないことがわかります。ちなみに、156か国中、1位フィンランド、2位ノルウェー、3位デンマークと北欧諸国が上位を占めています。

## ランキングで見る G20参加国の 幸福度

## G20参加国の在福人数(2008年・2018年比較)

	国	人口(2018年)	人口(2008年)	増加率
1	中国	12,045	10,328	1.16倍 ↑
2	韓国又は朝鮮	6,604	6,339	1.04倍 ↑
3	アメリカ合衆国	853	572	1.49倍 ↑
4	インドネシア	392	244	1.60倍 ↑
5	イギリス	290	212	1.36倍 ↑
6	インド	238	155	1.53倍 ↑
7	フランス	196	98	2倍 ↑
8	オーストラリア	158	137	1.15倍 ↑
9	カナダ	158	144	1.09倍 ↑
10	ドイツ	122	56	2.17倍 ↑
11	ロシア	107	100	1.07倍 ↑
12	ブラジル	99	81	1.22倍 ↑
13	イタリア	71	27	2.63倍 ↑
14	メキシコ	43	20	2.15倍 ↑
15	アルゼンチン	23	18	1.27倍 ↑
16	トルコ	20	7	2.85倍 ↑
17	南アフリカ共和国	9	7	1.28倍 ↑
18	サウジアラビア	3	0	皆増 ↑

在福の外国公館

在福岡アメリカ合衆国領事館(1952.4.28 設置)  
 在福岡大韓民国総領事館(1966.1.27 設置)  
 在福岡中華人民共和国総領事館(1985.4.17 設置)  
 在福岡オーストラリア総領事館(1992.6.30 設置)  
 在福岡ベトナム社会主義共和国総領事館(2009.4.22 設置)  
 在福岡タイ王国総領事館(2018.10.1 設置)



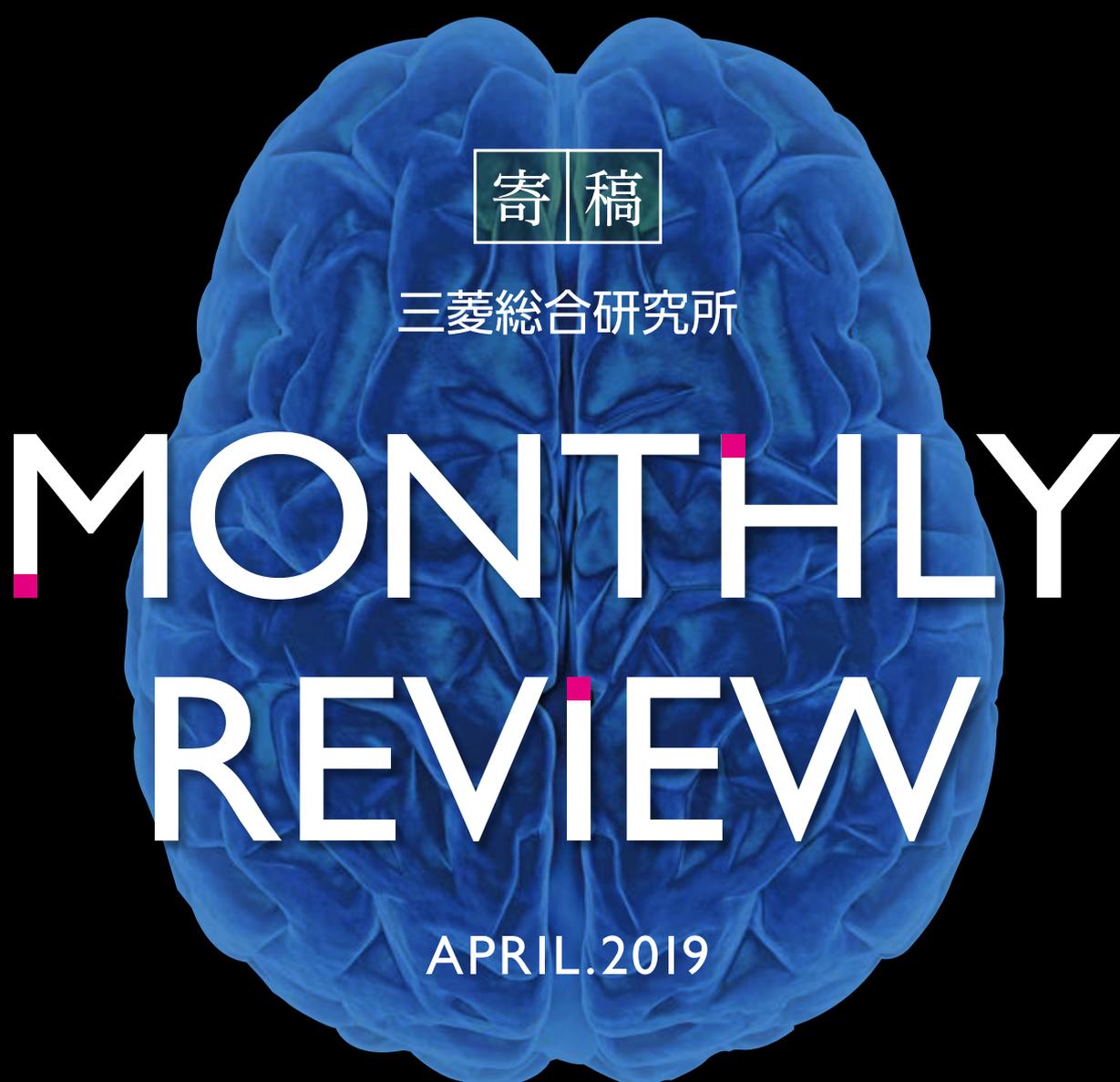
(出典) 2008年9月外国人登録カードによる統計、2018年9月住民基本台帳による統計

## ランキングで見る G20参加国の 在福人数



## 福岡市在住のG20参加国の 外国人とは？

福岡市に在住しているG20参加国(招待国除く)出身の外国人は、2018年時点で21,431人で10年間で約3,000人増加しています。なお、G20参加国以外を含めた福岡市在住の外国人は、2018年時点で36,310人で、2008年の21,277人の約1.7倍になっています。東アジアの国々だけでなく、G20参加国の在住人数も増加しており、身近なところにも外国人が増えていることが分かります。



寄稿

三菱総合研究所

# MONTHLY REVIEW

APRIL.2019

---

## Content

---

- 1 | 【巻頭言】  
アップデートが必要な経済学
- 2 | 【モビリティ】  
日本版MaaSが実サービス化の段階へ
- 3 | 【ものづくり】  
「身軽な製品」で競争優位を実現する
- 4 | 【エネルギー】  
「ポストFIT」の太陽光発電施設が行きつく先

## 【巻頭言】

## アップデートが必要な経済学

常務研究理事 村上 清明

## 1

現代社会では、企業経営においても国の政策決定においても、統計が重要な役割を果たす。中でも最も影響力のある統計はGDPであろう。GDPと景気、景気と生活の豊かさや質に強い相関があるという前提が成立していたからだ。しかし、モノと所有をベースとする社会では優秀な統計指標であったGDPが、サービス化と共有をベースとするデジタル経済時代でも有効に機能するだろうか。検証が必要だ。

平成元年の携帯電話の普及率（人口当たりの契約数）は0.2%。当時の生活は、黒電話、新聞、書籍、辞書、事典、地図、各種ガイドブック、オーディオ、磁気ディスク、カメラ、フィルム等々、多数のモノにあふれており、そうしたモノの所有と消費が生活の豊かさを表すバロメーターだった。しかし、今日、それらのほとんどは、たった一つのモノ（スマホ）と多様なデジタル情報に置き換わっている。価格が劇的に安価になったことで、携帯電話の普及率は、新興国でも100%を超え、今は世界中の多くの人が30年前の先進国の生活レベルを、享受できるようになった。さらに、資源の消費も格段に少なくて済むようになり、地球環境の面からも好ましい。

しかし、GDPはこうした現象をポジティブに表現することができない。情報とサービス化を基盤とするデジタル経済は、生産の限界コストが小さく、必然的に低価格化が進む。その恩恵の多くは消費者に還元され、GDPに寄与する企業の売り上げ（付加価値）は、工業社会の時よりもずっと小さくなるからだ。

このように統計と実態には乖離が起きている。にもかかわらず、その統計が経営や政策の意思決定に用いられると、誤った判断や決定を誘引しかねない。GDPを例に説明したが、同様の乖離は、さまざまな統計指標でも起こりうる。現在の工業社会をベースとした統計およびその原理となる経済学は、デジタル経済時代に適応するようアップデートが必要だ。

## 【モビリティー】

日本版MaaSが  
実サービス化の段階へ

次世代インフラ事業本部 佐藤 賢

## Point

- 「MaaS」がサービス提供を見据えた実装フェーズへと移行。
- 地域で持続可能なサービスには、受容性の検証や官民連携が重要。
- 実証実験の成果が他地域に波及して日本版MaaSが定着するよう期待。

MaaS (Mobility as a Service) とは、移動手段をサービスそのものとして提供するという概念である。具体的には、目的地までの移動について、マイカーだけに頼るのではなく、複数の交通機関から各個人に最適な経路や手段を組み合わせて提供するようなサービスを指す。取り組みは欧州をはじめとする海外で先行しており、日本では現時点で、実証実験などを通じた、個別の技術や機能の検証による課題出しにとどまっている。

都市郊外におけるラストワンマイルの交通手段確保や地方での交通弱者支援に、MaaSは有効だとされる。

しかし、多様な地域固有のニーズへの適切な対応のあり方、あるいはサービスに対する需要が不明なままでは、民間による事業参入は難しい。地域の交通基盤を維持する目的で行政が手掛けるにしても、財政的な余裕は乏しい。これらの壁をクリアするには、民間が自社サービスを地域の実情にフィットさせることに加えて、行政も官民連携を通じた新たな交通サービスの開発を促進する必要があるだろう。

2019年には国内でも、実サービス化を見据えた試みが本格化する。東急電鉄が中心となって「日本初の郊外型MaaS」と銘打ち、たまプラーザ駅（横浜市）付近の住宅地で1月下旬から約2カ月の実証実験を展開。スマホからの事前予約状況に応じて運行ルートを柔軟に変更するため利用者が希望の場所で乗車できる「オンデマンドバス」や、同じマンションの居住者同士を対象とするカーシェアなど4種類の交通手段を提供する。

今年春にはJR東日本、東急電鉄、楽天が、駅や空港から観光地までのタクシーやカーシェアといった二次交通機関をスマホで一括手配して決済できる「観光型MaaS」の実験を伊豆エリアで行う。自治体や宿泊施設、観光拠点と連携することで、伊豆に点在する名所を観光客がシームレスに周遊できるようにするとともに、利用者側の詳細なニーズも把握して、新たな交通手段の開発につなげる。

発着時刻が正確な鉄道や運行管理の行き届いたバスやタクシーなど、日本の交通機関の持ち味である高いサービスレベルを活かせれば、MaaSが普及する功算は大きいはずだ。実証実験の成果が他の地域に波及して、日本版MaaSが定着するよう期待したい。

[表] サービス化に向けたMaaSの実証実験

対象地域	主要な当事者	期間	実験の内容
福岡市とその周辺	トヨタ自動車 西日本鉄道 福岡市	2018年11月～ 2019年3月	バス、電車、タクシー、レンタサイクルなど「街のすべての移動手段」を検索し、決済までスマホ上で完結できる「my route」サービスを展開
たまプラーザ駅北側地区 (横浜市)	東急電鉄 東京都市大学 未来シェア	2019年1～3月	ハイグレード通勤バス、オンデマンドバス、パーソナルモビリティ、同じマンション内のカーシェアの四つの交通手段に関して、スマホからの予約システムを実証
伊豆エリア	JR東日本 東急電鉄 楽天 ジェイアール東日本企画	2019年4～6月、 9～11月	二次交通の検索・予約・決済機能と、宿泊施設、観光地などを連携させ、名所をシームレスに移動できる仕組みと効果を検証 アプリには日本初の「moovel」を活用
箱根エリア 新百合ヶ丘・町田エリア	小田急電鉄 ヴァル研究所 タイムズ24 ドコモ・バイクシェア	2019年末までに 実施	小田急グループと提携先の多様な交通・生活サービスの予約や決済を、アプリを通じて一括提供する

出所：各社の発表資料を基に三菱総合研究所作成

【ものづくり】

## 「身軽な製品」で競争優位を実現する

コンサルティング部門  
経営イノベーション本部 加藤 哲彦

### Point

- 製品ライフサイクル全体を通じた顧客価値の最大化が競争優位性を左右。
- 顧客ニーズが変遷しても即応できる「身軽な製品」を設計する必要がある。
- 最新デジタル技術を活用した顧客対応の質・量の革新が「身軽」を促す。

長期間利用され続ける製品、例えばボイラーのような設備を提供するものづくり企業にとって、販売時点に限らず利用期間全般にわたる価値提供の重要性が増している。ボイラー燃料を石炭から石油に切り替える際に、燃料を燃焼させる部品だけでなくボイラー全体を改造する必要が生じ費用や期間が肥大化してしまうような、いわば鈍重な製品では顧客満足は得られなくなっている。これまで同様の受注生産型製品の見積もり作業については、数週間から数カ月かかることもあったが、近年、コンフィグレータ(※1)の導入により見積もり提示の即時性、

柔軟性は大きく改善してきている(※2)。今後は、長いライフサイクルの中で顧客ニーズの変化へいかに身軽に対応できるかがポイントとなる(図)。

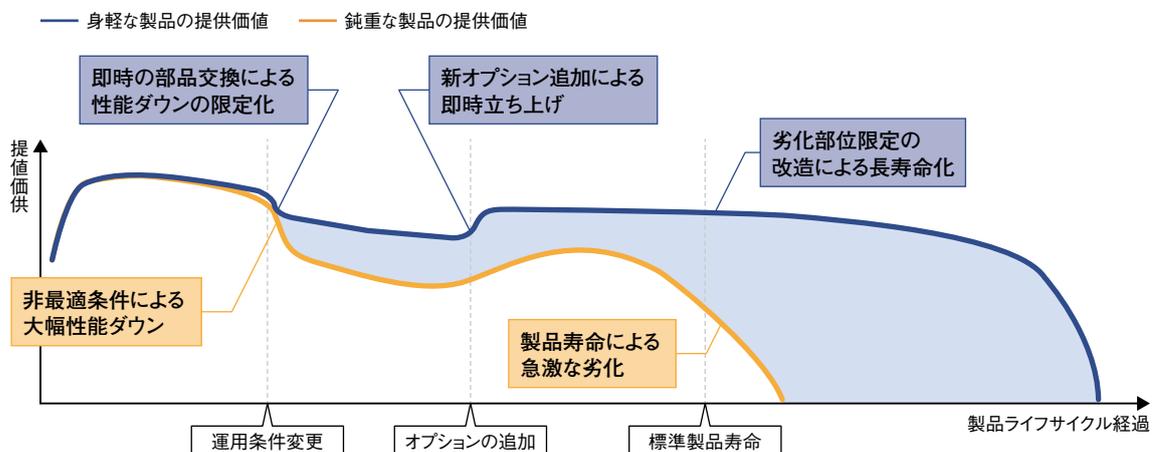
変化への「身軽な対応」を可能とする製品設計に求められるのが、「大量かつ良質な提案」と「提案の背景にある顧客ニーズの蓄積・分析」である。コンフィグレータの高度な活用により、その実現が可能となる。営業訪問時や設計変更の要望があった時に対面で顧客が購入や設計変更の検討に至った真の狙いなどを会話しながら把握する。これを基に質の高い提案を次々とスピーディーに提示していく。これらの提案を履歴として大量に蓄積し、分析を行うことで、顧客ニーズの変遷の典型例が見えてくる。

また、複数顧客を分析対象とすることで、市場全体の動きを捉えることも可能になる。すなわち、蓄積した大量データを元に最適な粒度で即応できる設計を事前に行うことで、顧客ニーズの変化に対応できない鈍重な製品を「身軽な製品」に変えることができるようになる。

顧客ニーズの変遷を捉え続け、その変遷に製品が即応できる設計とすることで、顧客がライフサイクル全体で受け取る価値を最大化することが可能となり、自社の競争優位の確立につながっていく。日本のものづくり企業は、このような最新のデジタル技術を用いて、製造現場だけではなく「営業」や「設計」の改革も積極的に推し進めて行かなければならない。

(※1)組み合わせパターンが多く存在する製品の設計段階で、要求仕様を入力することで最適な製品構成を自動的に生成するシステム。  
(※2)2017年8月号「ピクスター」受注生産型製造業で進行するビジネス変革

【図】製品ライフサイクルにおける「身軽な対応」

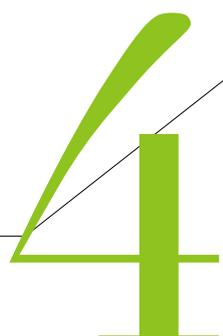


出所：三菱総合研究所

【エネルギー】

# 「ポストFIT」の太陽光発電施設が行きつく先

地域創生事業本部 山田 圭介



## Point

- 再エネ電力を固定価格で買い取るFITの終了案件が今年から発生。
- 事業用の太陽光発電施設の中古取引が本格化、査定も提案型へ。
- 多様な買い手のもとで、きめ細かい実需を満たす存在に。

再生可能エネルギーを一定価格で買い取るよう電力会社に義務付ける「固定価格買取制度（FIT）」の恩恵を受けてきた家庭用の太陽光発電設備が、2019年11月以降にFIT期間の終わりを迎え始める。2032年以降は大規模太陽光発電所（メガソーラー）などの事業用施設も同じく買取期間終了を迎え、固定価格での売電ができなくなる。

一方で国は、再生可能エネルギーを「主力電源」としていく目標を掲げている（※1）。買取期間終了を迎えた「ポストFIT」施設を手放す既存の事業者が増える中、太陽光

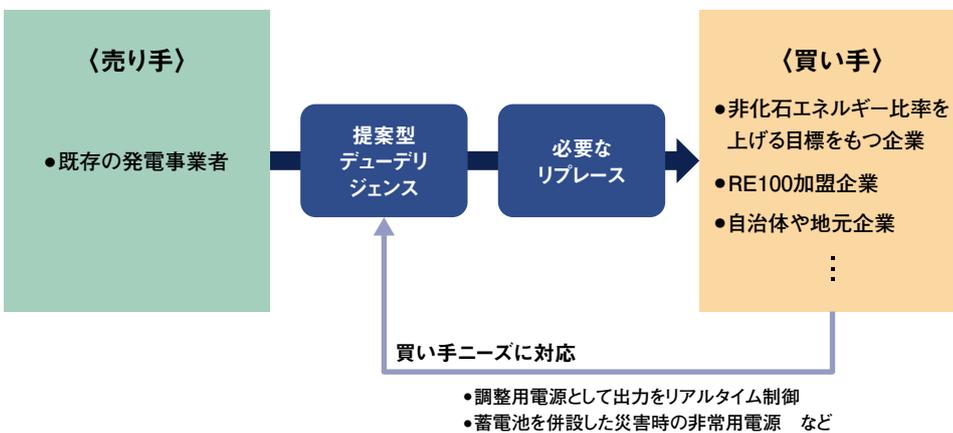
発電への需要自体は拡大する。これに伴い、中古の事業用発電施設を取引する市場も本格的に立ち上がるだろう。

買い手としては、エネルギー供給構造高度化法によって非化石エネルギー（※2）比率を一定の水準まで高めるよう義務付けられた事業者や、事業運営を100%再エネで賄う目標を掲げたRE100加盟企業（※3）が考えられる。地域に根差した電源を確保したいと考える自治体や地元企業も手を挙げるだろう。

取引過程では、発電施設の査定（デューデリジェンス）を行った上で、用途に応じた改修などのリプレースを行うことが基本となる。買い手の顔ぶれが増え用途も多様になれば、デューデリジェンスのあり方も変わる。例えば、調整用電源として出力をリアルタイムで制御したい場合と、蓄電池と併用して災害時にライフラインを支える非常用電源として使いたい場合とでは、必要とされる設備の性能や特性は大きく異なる。現在は土木や法律の観点に基づいて機械的に行われている性格が強いデューデリジェンスも、買い手のニーズに応じた提案型へと進化する必要があるだろう（図）。

FITには固定価格買い取りを呼び水に、他業態からの太陽光発電事業への参入などを促進する効果があった。そしてポストFITの時代、太陽光発電施設も投資対象としての色彩を薄め、電力の実需を満たすという本来の役割を果たす存在へと戻っていくことになる。プレーヤーが異なる新たなビジネスのもとで、太陽光発電施設は各地の社会や産業のきめ細かいニーズに対応した、多様な貢献ができるようになる。

【図】FIT後の太陽光発電施設の取引プロセス



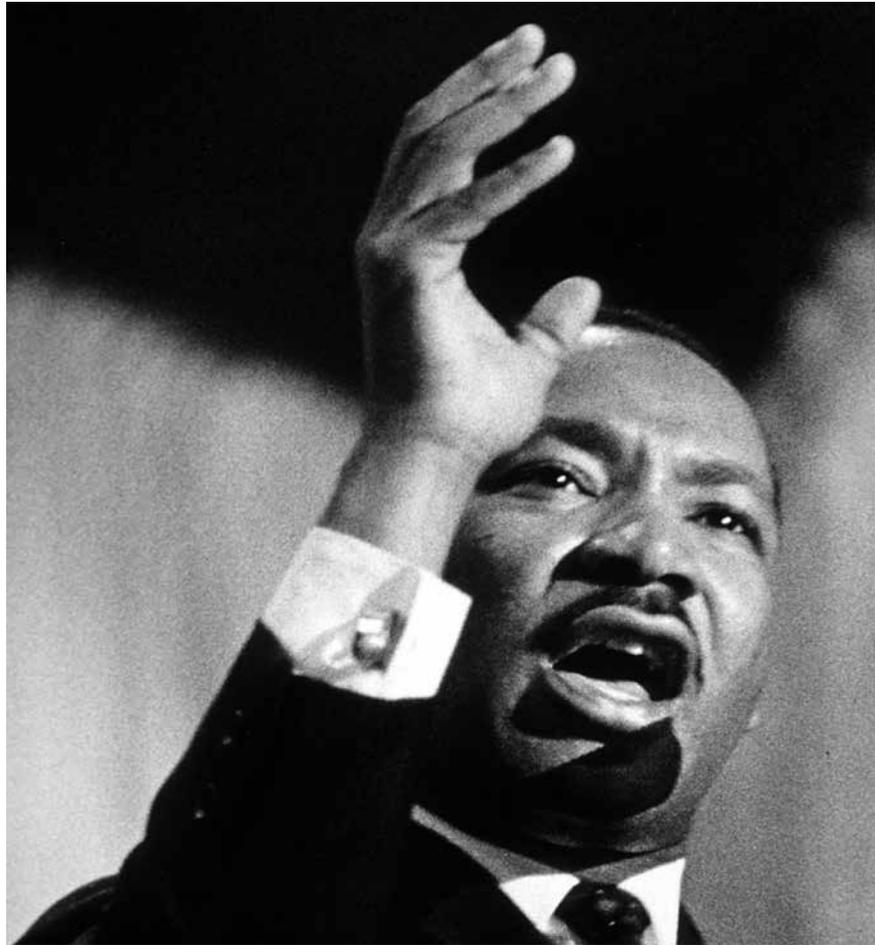
（※1）経済産業省「エネルギー基本計画」（2018年7月）  
 （※2）「化石エネルギー」は石炭、石油、天然ガスなど、「非化石エネルギー」は原子力や太陽光、水力などを指す。  
 （※3）RE100（Renewable Energy 100%）は事業活動によって生じる環境負荷を低減させるため設立されたイニシアチブ。加盟企業は事業運営を100%再生可能エネルギーで調達することを目標に掲げている。

出所：三菱総合研究所

# 「世界の偉人」を知る



profile No.29



©Ernest E. Reshovsky/amanaimages

## マーティン・ルーサー・キング・ジュニア

Martin Luther King, Jr. (1929~1968)

アメリカ・ジョージア州アトランタでバプテスト派牧師の息子として生まれた。アフリカ系アメリカ人公民権運動の指導者で、キング牧師の名で知られる。リンカーンの奴隷解放宣言100年を記念した集会での「I Have a Dream(私には夢がある)」のスピーチで有名。1964年ノーベル平和賞、2004年に議会名誉黄金勲章を受章。アメリカの人種差別(特にアフリカ系アメリカ人に対する差別)の歴史を語る上で欠かせない人物。

### 名言

人生で最も永続的でしかも緊急の問いかけは、  
「他人のために、いまあなたは何をしているか」である。

*Life's most persistent and urgent question is, 'What are you doing for others?'*

真のリーダーとは、合意を探す者ではなく、合意の形成者となる者である。

*A genuine leader is not a searcher for consensus but a molder of consensus.*



練習を重ねてフライボードの  
世界チャンピオンを目指します！



1  
2

1.2.韓国 大邱でのトレーニングの様子

U・15クラス優勝  
全日本フライボード選手権2018



## 小学生フライボーダー

水上バイクの噴射口に専用のホースを繋げ、水の噴射力を使って空中で技を繰り広げる最先端のマリンスポーツ「フライボード」。

小学生の城賀本裕志君は、2018年5月に大阪で開催された「全日本フライボード選手権」U・15クラスのチャンピオンに輝いた。

裕志君がフライボードに出合ったのは小学2年生の時。公認インストラクターである父の演技を見て「自分もやってみよう！」と言ったのが始まりだ。

「練習を重ねて大技ができるようになるのが楽しいです！」

水上バイクを操る父と二人三脚で技に磨きをかけ、夏休みや冬休みは海外で強化トレーニングを積む。

「2019年は、5月開催の全日本フライボード選手権で2連覇！そして、6月開催の世界大会で優勝を目指します！」

空中でバク宙やドルフィンなど、華麗な技を決める裕志君。地道な練習を重ね、世界チャンピオンの夢へ飛び立つ。

## 城賀本 裕志

JOGAMOTO YUSHI

Age 11  
福岡市立 福浜小学校5年生



頑張るあなたを紹介するコーナーです



FFG経営者クラブでは、企業経営のお役に立つセミナーを開催しております。  
セミナーは先着順にお受付しておりますので、ご参加をご希望の方は、お早めにお申込みください。

## 2019年度 FFG経営者クラブセミナー開催スケジュール

セミナー内容・日程は、変更になる場合があります。最新情報は、FFGビジネスコンサルティングホームページをご覧ください。

	経営層	管理職	中堅社員	若手社員	新入社員
4月	健康経営				新入社員研修会
5月		★女性の部下を持つ管理職のためのワークショップ	★人材採用と定着率向上セミナー		
6月	★組織マネジメント			接遇力強化セミナー	
7月		★できる若手社員の育成	★タイムマネジメント	簿記・会計基礎講座	
8月		★シニア人材活躍推進の安全・健康管理	実践！中堅社員のコミュニケーション力強化		
9月	★ITセキュリティセミナー	中堅社員育成に必要なマネジメント			新入社員フォローアップ研修会
10月		実践！モチベーションアップセミナー	★コンプライアンス	1つ上のビジネスマナー	新入社員フォローアップ研修会
11月		★効果的な叱り方による社員育成	★変革のリーダーシップ		
12月	★事例に学ぶ企業成長戦略		実践！問題解決		
1月		★上司力強化セミナー		接遇・マナー力向上セミナー	
2月		★ハラスメントに対する基礎知識と対応	実践！ファシリテーション		
3月	メンタルヘルスマネジメント		営業力アップのポイント		★…当セミナーで初めて取り上げるテーマ

## セミナー開催地

<b>福岡会場</b>	福岡銀行本店ビル(4階セミナールーム) 福岡市中央区天神2-13-1	<b>熊本会場</b>	熊本ホテルキャッスル 熊本県熊本市中央区城東町4-2
<b>長崎会場</b>	ホテルニュー長崎 長崎県長崎市大黒町14-5	<b>北九州会場</b>	FFG北九州本社ビル6階 北九州市小倉北区堺町2-2-18

受講の際は、公共の交通機関をご利用ください。

## 受講料・お申込み方法

<b>FFG経営者クラブ会員</b>	<b>無料</b>	<b>会員以外</b>	<b>お一人様／5,000円(税込)</b>
※新入社員研修会・新入社員フォローアップ研修会は1企業5名まで無料。6人目よりお一人様3,000円(税込)		※新入社員研修会・新入社員フォローアップ研修会はお一人様6,000円(税込)	

FFGビジネスコンサルティングのホームページにアクセスの上、「商談会・セミナー情報」よりお申込みください。  
(先着順ですので、お早めにお申込みください。)

お問合せ先

株式会社FFGビジネスコンサルティング 内  
FFG経営者クラブ事務局

TEL 092-723-2241 FAX 092-721-9258

〒810-0001 福岡市中央区天神2丁目13番1号 受付時間／9:00～17:00(但し、銀行休業日は除く)